

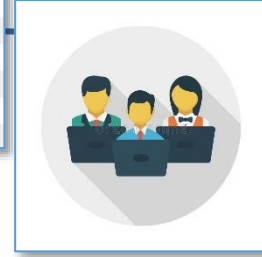


มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

งานบริการการศึกษา ในยุค Digital Transformation

รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยะพงศ์ เนียมทรัพย์
ผู้ช่วยอธิการบดี

31 พฤษภาคม 2565



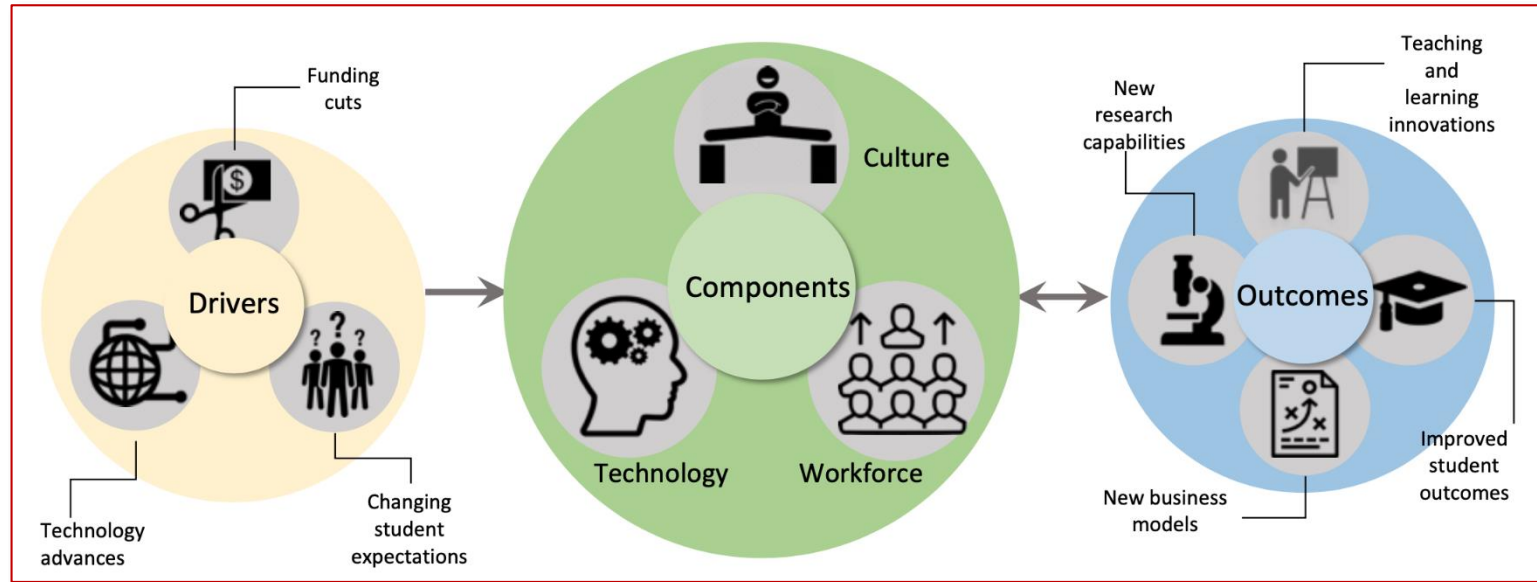
EMPLOYERS



Higher Education Digital Capability Framework

DEMAND AND DISCOVERY (DD)				LEARNING DESIGN (LD)				LEARNER EXPERIENCE (LX)				WORK & LIFELONG LEARNING (WL)			
PRODUCT STRATEGY	MARKETING PROCESSES	STUDENT RECRUIT.	ENROLMENT MGMT	CURRIC. DESIGN	DIGITAL CONTENT & C'WARE	SUBJECT MATTER EXPERTISE	TEACHING STRATEGIES	ACADEMIC ADMIN.	LEARNING & ACADEMIC EXPERIENCE	STUDENT LIFE	ASSESS. & VERIFY	WORK INTEGRATED LEARNING	CAREER PLANNING & PLACEMENT	INDUSTRY & BUSINESS ENGAGE.	ALUMNI & CONTINUING EDUCATION
1.01 MARKET INSIGHTS & TRENDS	2.01 STUDENT CRM	3.01 RECRUIT. EVENTS	4.01 COURSE SELECTION & GUIDANCE	5.01 DIGITAL DESIGN PRINCIPLES	6.01 DIGITAL CONTENT CREATION	7.01 DESIGNING FOR DIGITAL LEARNING	8.01 LEARNER NEEDS & ANALYTICS	9.01 FACULTY PROF DVLP	10.01 STUDENT PORTAL & LMS	11.01 ONBOARDING & ORIENTATION	12.01 TESTS & EXAMS	13.01 JOB SKILL BUILDING	14.01 EVALUATE SKILLS	15.01 INDUSTRY COLLAB & P'SHIPS	16.01 CONTINUING EDUCATION
1.02 CUSTOMER NEEDS	2.02 COMMS & CAMPAIGN MGMT	3.02 CHANNEL P'SHIPS	4.02 APPLICATION & ADMISSIONS	5.02 PROGRAM STRUCTURE	6.02 IMMERSION, SIMULATION & LAB	7.02 FACULTY EXPERTISE & SPECIALISMS	8.02 DESIGNING ASSESSMENT	9.02 FACULTY MGMT & SUPPORT	10.02 SYNCH. LEARNING	11.02 WELLBEING & MENTAL HEALTH	12.02 PORTFOLIOS & PRACTICAL	13.02 WORKPLACE SIMULATION & PROJECTS	14.02 CAREER PLANNING SERVICES	15.02 PROF & INDUSTRY ASSOC.	16.02 INDUSTRY MENTORING
1.03 COMPETT. & ALTERNATES	2.03 MARKETING AUTOMATION	3.03 SCHOOLS & COMMUNITY OUTREACH	4.03 RECOGNIZE PRIOR LEARNING	5.03 LEARNING ENVIR. & PLATFORMS	6.03 OER & CONTENT LICENSING	7.03 SOURCING & MANAGING EXPERTISE	8.03 EXPERIENTIAL LEARNING APPROACHES	9.03 TIMETABLING & SCHEDULE MGMT	10.03 ASYNCH. LEARNING	11.03 STUDENT CLUBS & SOCIETIES	12.03 ASSESSMENT FEEDBACK	13.03 INTERNSHIPS & PLACEMENTS	14.03 CAREER & RECRUIT. EVENTS	15.03 CUSTOMIZED PROGRAMS (B2B)	16.03 ALUMNI ENGAGE.
1.04 NEW BUSINESS MODELS	2.04 SOCIAL MEDIA	3.04 SCH'SHIP PROGRAMS	4.04 TUITION FINANCING	5.04 LEARNING DELIVERY MODELS	6.04 MANAGING INTEGRATED CONTENT	7.04 SPECIALIST INDUSTRY PARTNERS	8.04 DESIGNING GROUP WORK	9.04 RETENTION & LEARNING SUPPORT	10.04 INTERACTIVE LEARNING & SERVICES	11.04 VOLUNTEER. & STUDENT L'SHIP	12.04 PEER & GROUP ASSESS.	13.04 STUDENT WORK	14.04 JOB APPLICATION SUPPORT	15.04 EDUCATION AS EMPLOY. BENEFIT	
		3.05 B2B RECRUIT. & P'SHIPS		5.05 ACCREDITAT			8.05 PERSONAL. & ADAPTIVE LEARNING	9.05 REGULATORY COMPLIANCE	10.05 LEARNING RESOURCES	11.05 STUDENT VOICE & SURVEYS	12.05 BADGE & CREDENTIAL	13.05 ENT'SHIP & STARTUPS	14.05 JOB FINDING & GRADUATE PLACEMENT		
				5.06 CURRICULUM QUALITY MGMT					10.06 LIBRARY SERVICES	11.06 EXCHANGE PROGRAMS	12.06 GRADUATION & SUCCESS				

Student Expectations Are Driving Digital Transformation



- Changing student expectations are a key driver of higher education's digital transformation.
- In particular, students want a customer experience that is personalized and seamless.
- They want a home base for their education, but they want their institution to offer access to a larger higher education marketplace.
- They want to be at a competitive advantage when they graduate, and that means having job-ready skills and competencies and new and innovative learning opportunities.

Why Students Prefer Digital Content



The latest study released by McGraw-Hill Education in partnership with Hanover Research has 3000 students voice their digital preferences in college education.

In the study, 81% of students say digital learning technology is helping them boost their grades.



71% students engage more with digital course material

97% students found adaptive learning technology helpful in retention



84% students say digital will enhance knowledge



78% college students confess that digital learning is helping them improve computer science, mathematics, and other technical skills.

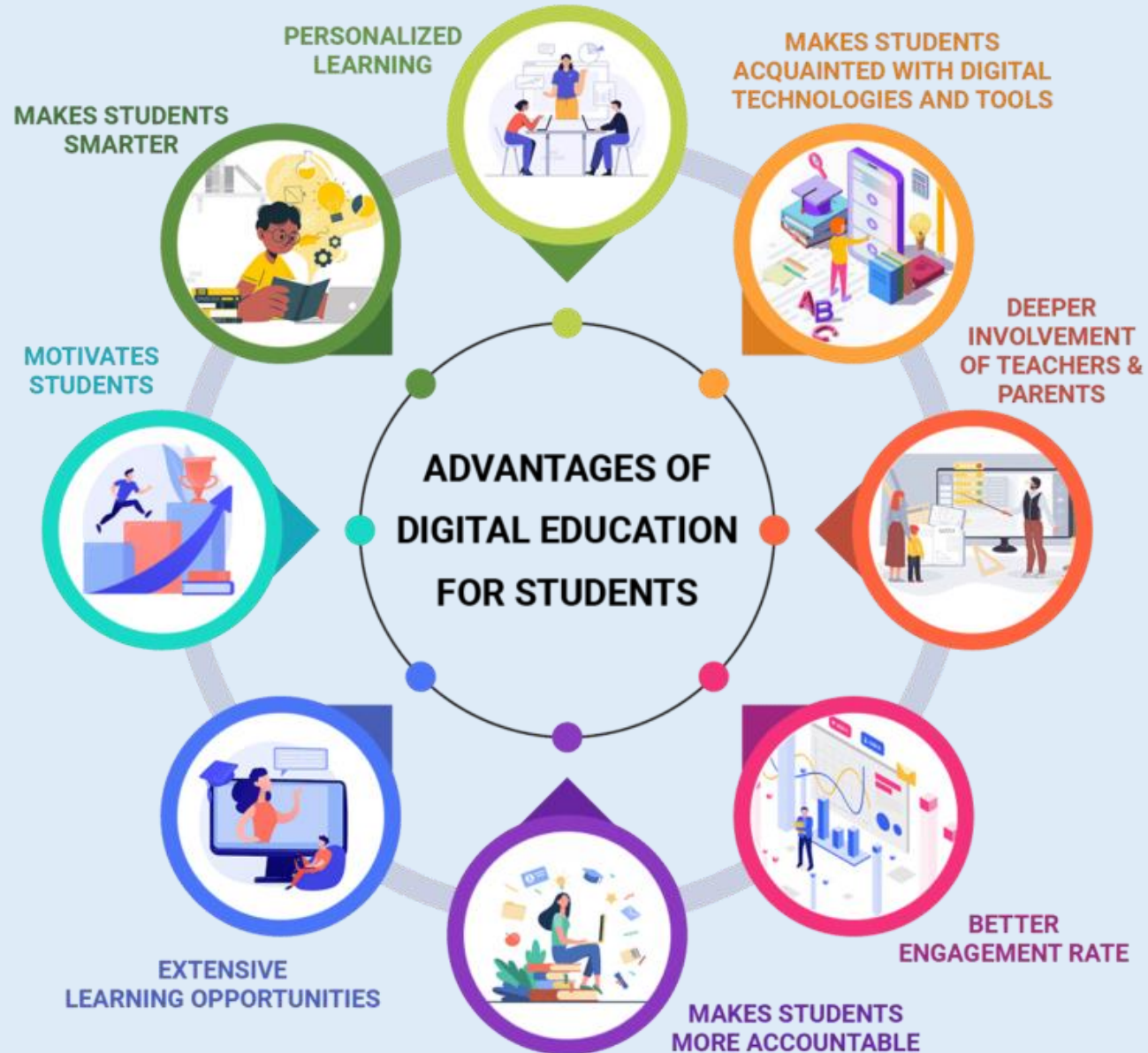


45% students want to learn on personal device

79% students prefer online quiz, adaptive learning & e-Textbooks in learning



Advantages of Digital Education For Students



The Challenges of Digital Transformation in Education



Compliance



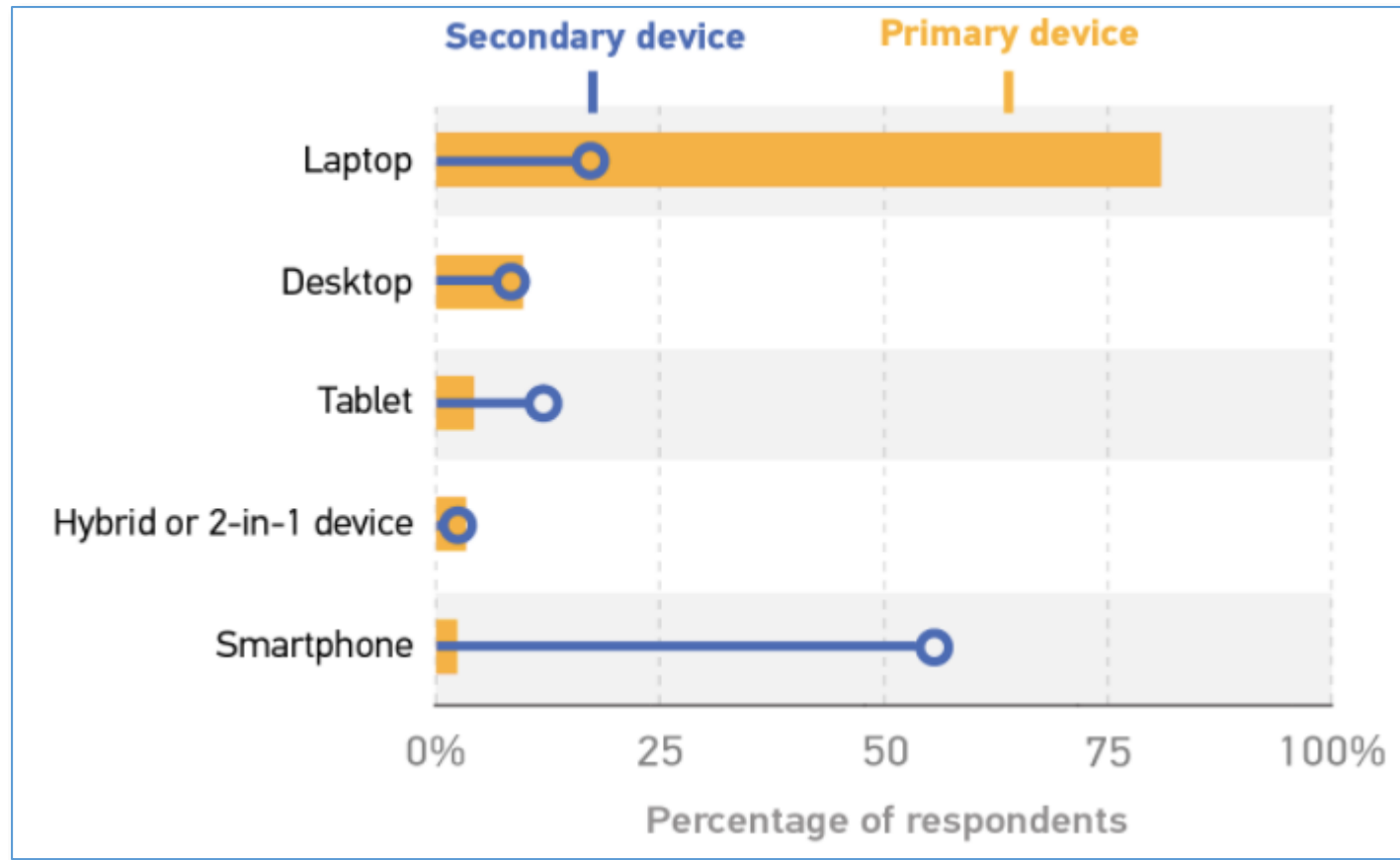
Digital risk



<https://www.skoolbeep.com/blog/how-digital-learning-is-changing-the-face-of-education/>

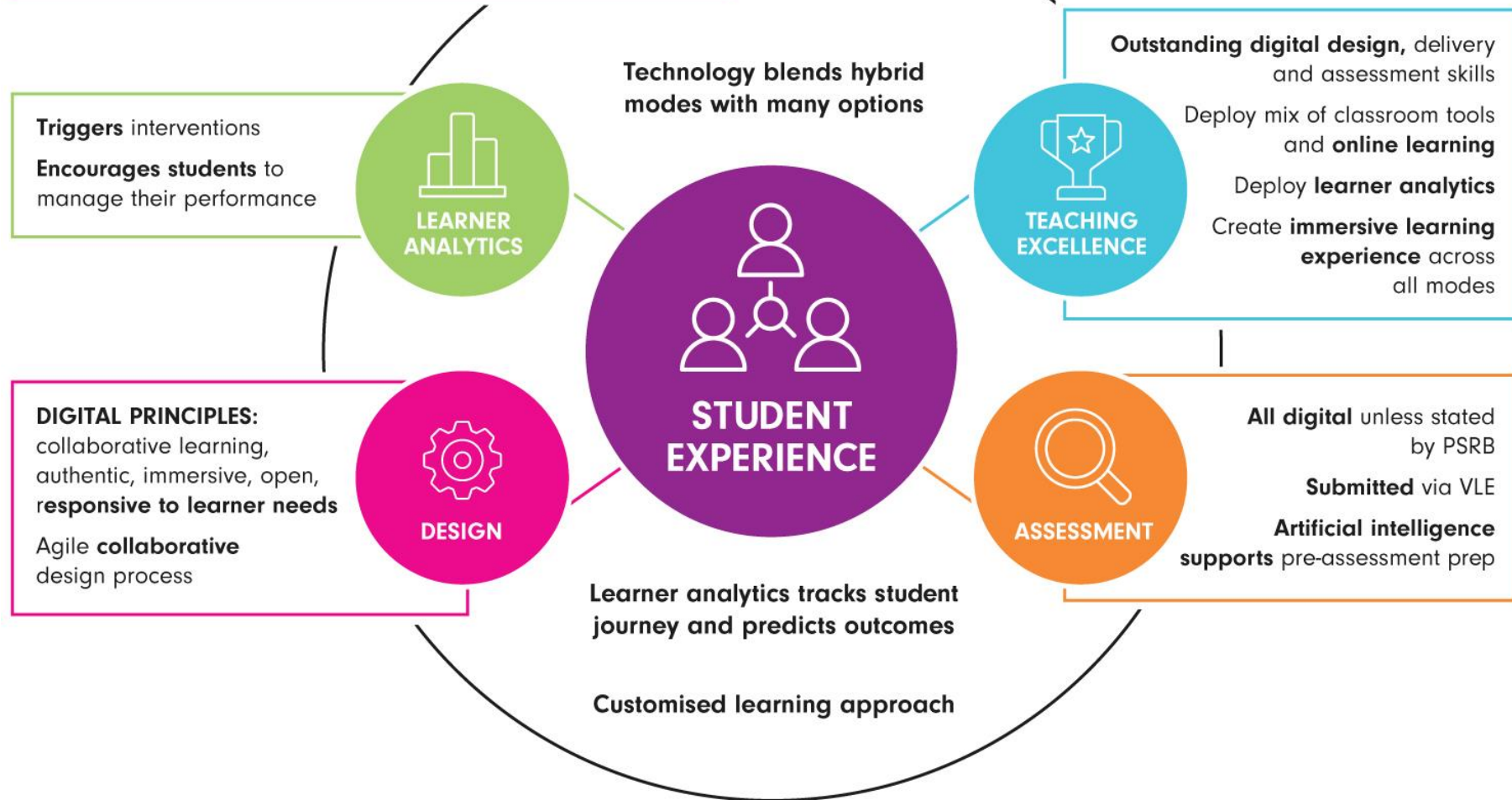
Moving to Mobile: Space as a Service in the Academic Library

[Steven Bell](#) Published: Friday, April 15, 2022 Columns: [Digital Transformation \(Dx\)](#)



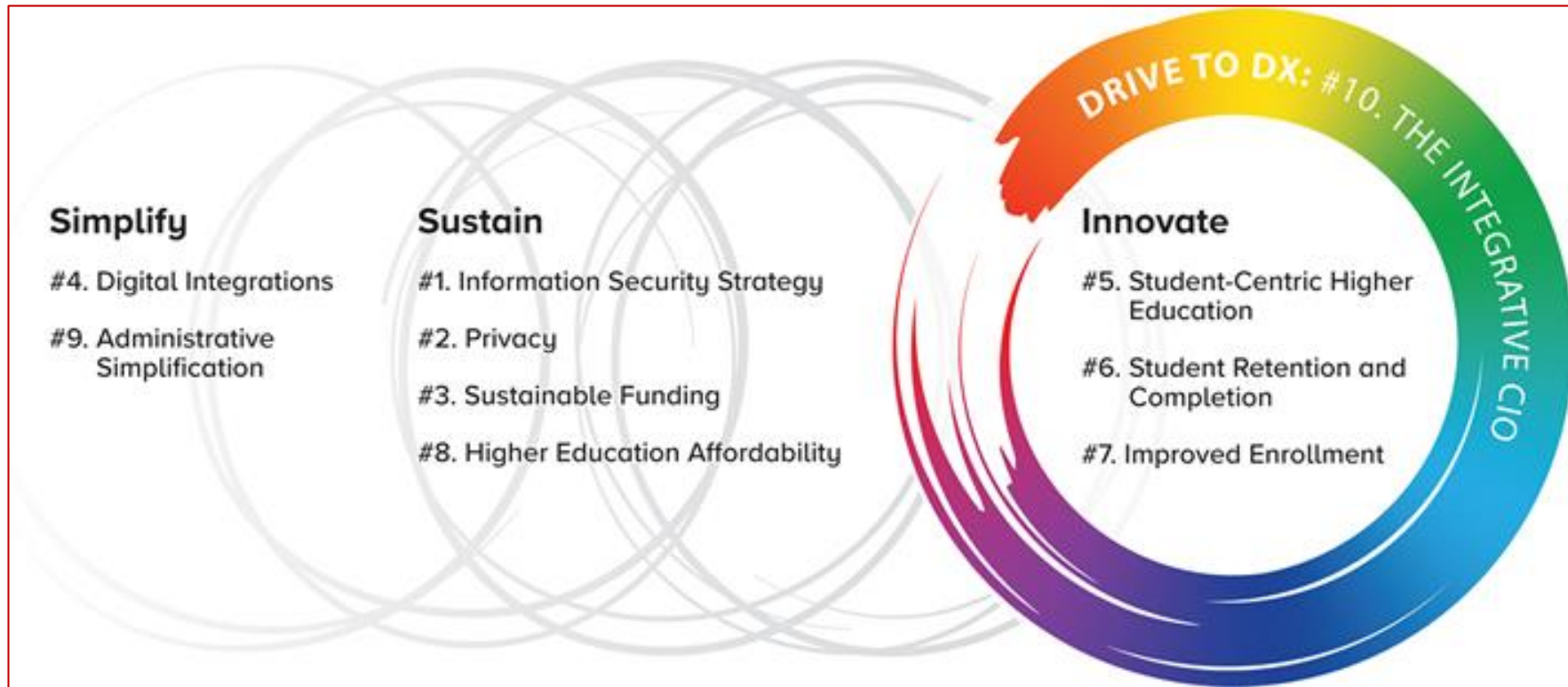
Source: Jenay Robert, ["EDUCAUSE QuickPoll Results: Flexibility and Equity for Student Success,"](#) *EDUCAUSE Review*, November 5, 2021.

DIGITAL ACADEMIC MODEL 2021 VISION AND PRINCIPLES



<https://www.law.ac.uk/about/academic-model/>

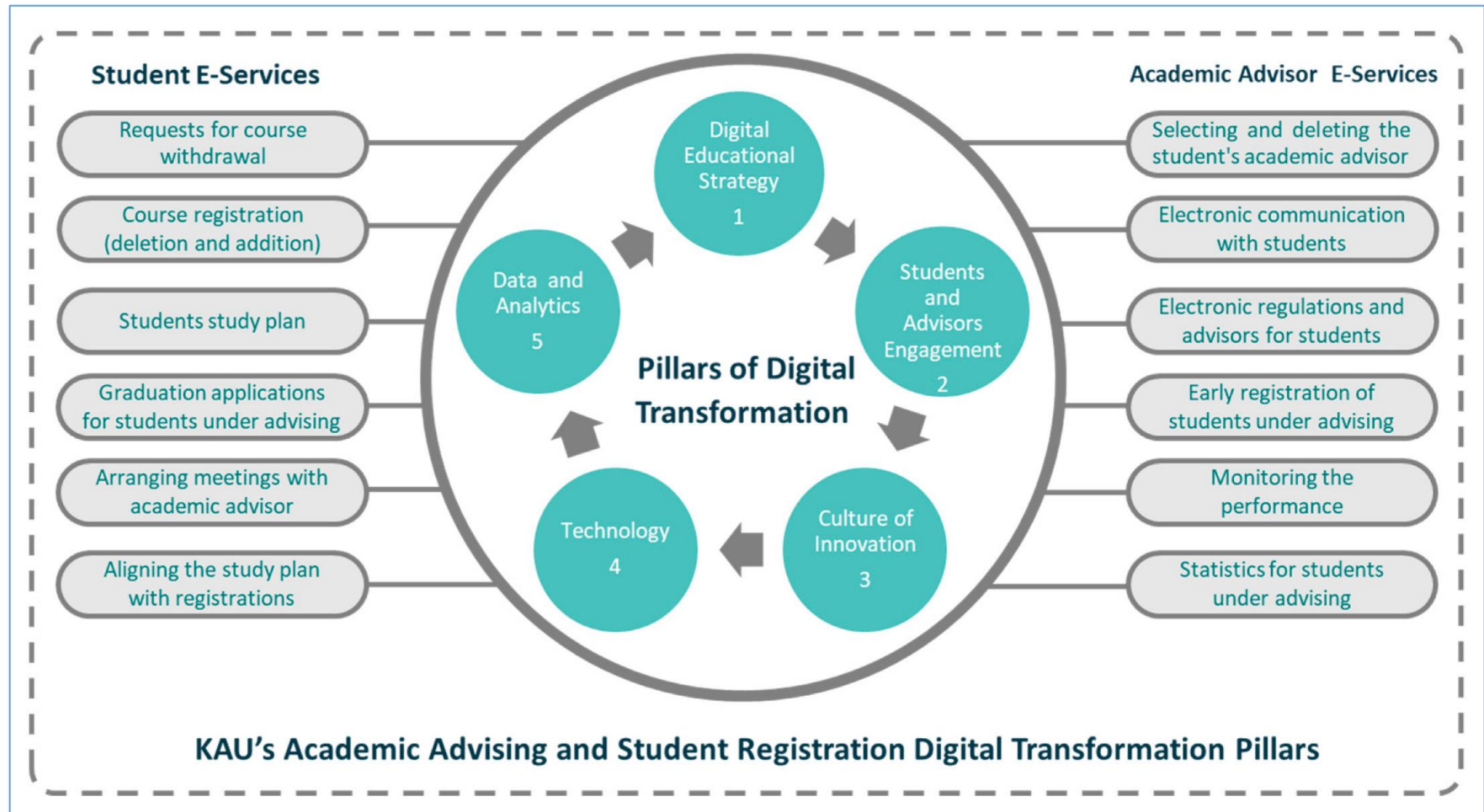
Top 10 IT Issues, 2020: The Drive to Digital Transformation Begins



Authors: Susan Grajek and the 2019–2020 EDUCAUSE IT Issues Panel

Published: Monday, January 27, 2020

Columns: [Digital Transformation \(Dx\)](#)



Decision-Making Strategy for Digital Transformation: A Two-Year Analytical Study and Follow-Up Concerning Innovative Improvements in University e-Services

by **Hani Brdese** and **Wafaa Alsaggaf**

* *J. Theor. Appl. Electron. Commer. Res.* **2022**, 17(1), 138-164; <https://doi.org/10.3390/jtaer17010008>

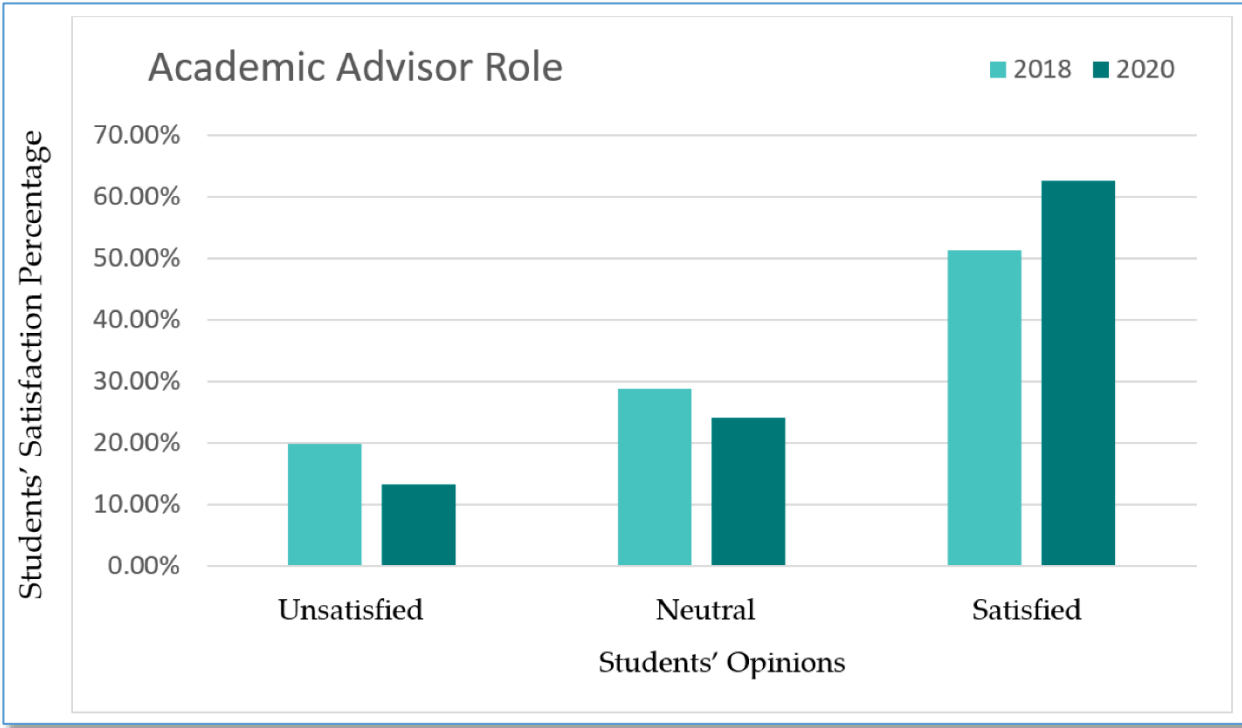
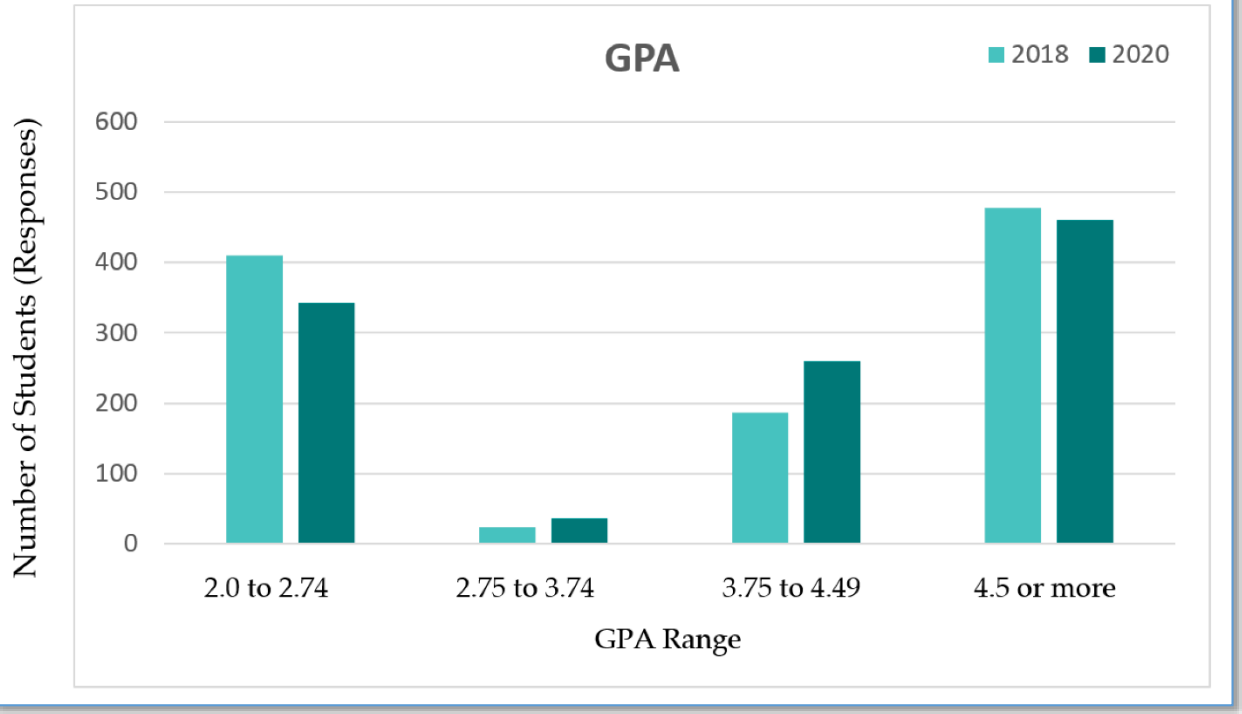
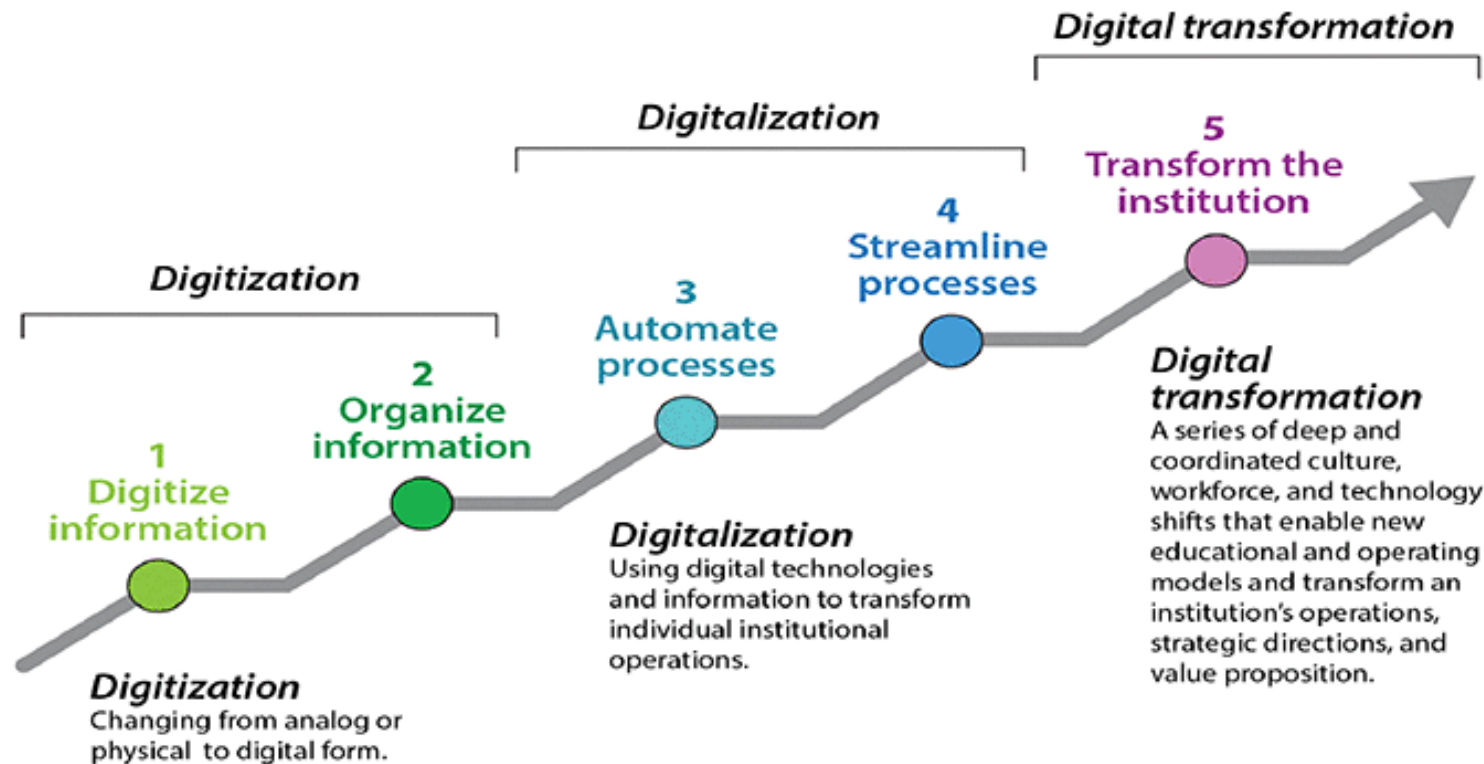


Figure 1: Digital transformation in context



EDUCAUSE Digital Transformation Study 2020



(ร่าง) แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)

กันยายน 2564

วิสัยทัศน์ (ร่าง)

มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคม
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม

A Leading University Committed to Social
Responsibility for Sustainable Development through
Innovation.



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดกิจกรรมสัมมนาระดมความคิดเห็นเชิงนโยบาย (Retreat) ระหว่างกรรมการสภามหาวิทยาลัยและผู้บริหารมหาวิทยาลัย ประจำปี 2565 เรื่อง “Digital Transformation” ระหว่างวันที่ 23 – 24 เมษายน 2565

<https://www.cmu.ac.th/th/article/984929cd-25f6-46a3-9cdd-02b22273c20a>



Digital University

โครงการ การพัฒนาแพลตฟอร์มต้นแบบในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยดิจิทัล

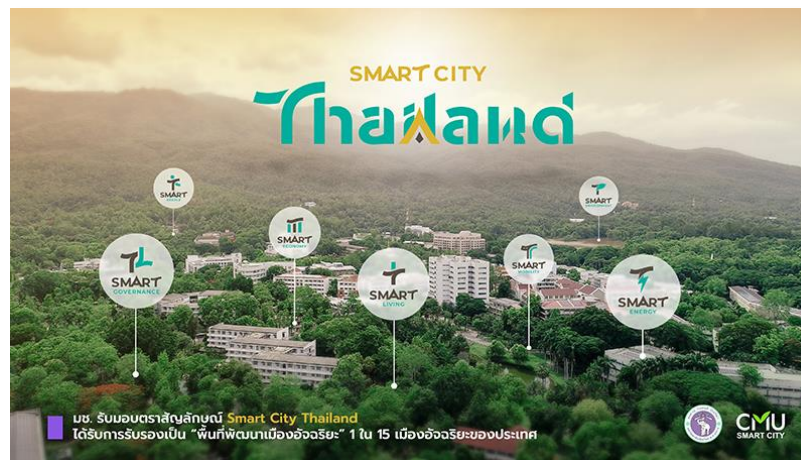
คุยเข้มข้น กับความเข้มข้น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในยุค DIGITAL TRANSFORMATION ที่พร้อม 'SMART' ทุกมิติ

ลงแรงร่วมใจสร้างงานหลากหลายมิติ ในยุค DIGITAL TRANSFORMATION

จาก 20 ปีที่ผ่านมา สู่ 20 ปีแห่งอนาคต ในวันที่ สถาบันอุดมศึกษาต่าง ๆ รวมทั้งมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ไม่อาจปฏิเสธยุคแห่งการเปลี่ยนผ่านของดิจิทัลเทคโนโลยี (Digital Disruption) อันทำให้เกิดการมุ่งหน้าปรับตัวสู่ยุค Digital Transformation หรือยุคแห่งการนำใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีเข้ามาบริหารจัดการมหาวิทยาลัยอย่างมีกลยุทธ์และทิศทาง กระทั่งเกิดภาพการทำงานของ 'มหาวิทยาลัยดิจิทัล' อย่างแท้จริงในที่สุด ดังที่ ศาสตราจารย์คลินิก นพ.นิเวศน์ ย้ำว่า "มหาวิทยาลัยดิจิทัลก็คือการใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีเข้ามาบริหารจัดการมหาวิทยาลัยในภาพรวมทั้งระบบ" นั่นเอง

"Digital Transformation เป็นสิ่งจำเป็นครับ เพราะดิจิทัลเทคโนโลยีเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินชีวิตของคนยุคนี้ และจะทวีความสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ ในเจเนอเรชันต่อไป เราจึงต้องกลับมามองการปฏิบัติพันธกิจของมหาวิทยาลัย ทบทวนตั้งแต่พันธกิจ วิสัยทัศน์ และพยายามบูรณาการดิจิทัลเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติหน้าที่และยกระดับอย่างเต็มความสามารถ" ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐ วรยศ รองอธิการบดีด้านดิจิทัลและสมาร์ทซิตี กล่าวถึงคีย์เวิร์ดสำคัญ 'Digital Transformation' ในมุมมองของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ "เรื่อง Digital Transformation ในความหมายของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประเด็นสำคัญที่สุด ถ้าพูดเป็นภาษารัฐกิจ ก็หมายถึง รัฐกิจของมหาวิทยาลัยต้องขึ้นสู่โลกดิจิทัลให้มากที่สุด และต้องรองรับเจเนอเรชันต่อไปที่ย่อมมีมุมมอง ความคิด และความต้องการ แตกต่างจากเจเนอเรชันนี้ และเพื่อรองรับความเป็นไปของโลกในอนาคต ที่เรารู้ว่าสำคัญที่สุด"

<https://du-knit.org/%E0%B8%A1%E0%B8%AB%E0%B8%B2%E0%B8%A7%E0%B8%97%E0%B8%A2%E0%B8%B2%E0%B8%A5%E0%B8%A2%E0%B9%80%E0%B8%8A%E0%B8%A2%E0%B8%87%E0%B9%83%E0%B8%AB%E0%B8%A1-%E0%B9%83%E0%B8%99%E0%B8%A2%E0%B8%84-digital-transforma/>



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เมืองอัจฉริยะ: ความเป็นเลิศที่ยั่งยืนสู่ชุมชน

แนวทางการพัฒนาในมิติ 7 ด้าน



- Smart Water Management
- โครงการ มช. เมืองธรรมชาติ
- ฐานข้อมูลการอนุรักษ์
- Preservation and protection
- Smart Bin, Smart garage
- ระบบการจัดการขยะชีวมวล



- ผลิตพลังงานทดแทน (Solar cell, ชีวมวล (ขยะ), ไบโอดีเซล)
- ระบบกริดอัจฉริยะ: รวมกับ พัฒนาระบบการกักเก็บ พลังงานในพื้นที่



- Smart Education and Tourism
- ระบบธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์



- Smart Parking / บริการข้อมูล การเดินทางเรียลไทม์
- รถโดยสารพลังงานสะอาด
- การออกแบบผังเมืองเพื่อบริการ คนคนคม (passive urban planning)



- Lifelong Learning Platform



- SMART HEALTH NETWORK
- ระบบแจ้งเตือนภัยฉุกเฉิน
- ตำรวจอัจฉริยะและเตือนภัยฉุกเฉิน
- ระบบตรวจวัดคุณภาพน้ำ/มลพิษ/อากาศและเสี่ยง แบบบูรณาการ

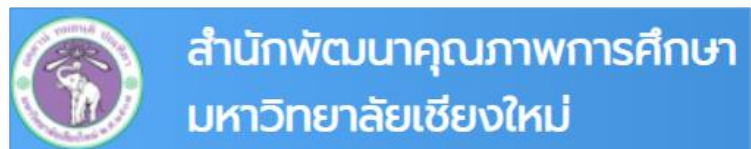


- บริการช่องทางเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าถึงและมีส่วนร่วมในการดำเนินการ

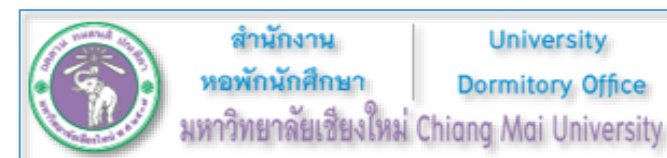
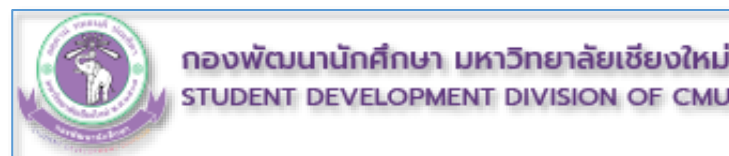
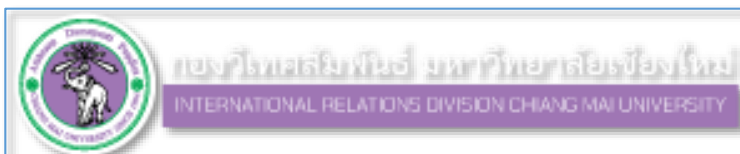
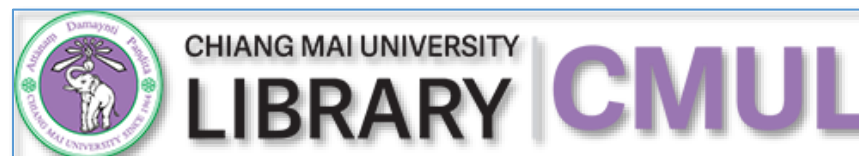
☑ = สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาของจังหวัดเชียงใหม่

- ส่วนงานวิชาการ
- สถาบันวิจัยฯ, ศูนย์วิจัยฯ

งานบริการการศึกษา
ใครที่เกี่ยวข้อง?



งานบริการการศึกษา





- การปรับโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายทั่วทั้งมหาวิทยาลัย การอัปเกรดระบบเครือข่ายไร้สาย พร้อมเพิ่ม access points กว่า 7,000 จุด ครอบคลุมทั้ง 3 แคมปัส
- มีการพัฒนา Learning Platforms (MOOC, KC Moodle, Moodle Exam, Microsoft Teams, OBE Platform) การสร้างสื่อดิจิทัลต่างๆ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ รวมถึงการปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนให้ทันสมัย การนำนวัตกรรม AR/VR มาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนในสาขาต่างๆ
- พัฒนาศูนย์บริการประมวลผลข้อมูลสมรรถนะสูง (High Performance Computing) สำหรับงานวิจัยและงานบริการรับใช้สังคมขั้นสูงที่ต้องการการประมวลผลข้อมูลจำนวนมากในเวลาที่รวดเร็ว
- มีการบูรณาการและการเชื่อมโยงฐานข้อมูลในด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัยเข้าด้วยกัน พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร (CMU BI system) สนับสนุนการวางแผน การวิเคราะห์ การตัดสินใจ และการบริหารจัดการ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดซอฟต์แวร์เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ



- ในด้านเอกสารสำคัญทางการศึกษา มหาวิทยาลัยได้ปรับเปลี่ยนการให้บริการระบบออกเอกสารสำคัญทางการศึกษาเป็นแบบอิเล็กทรอนิกส์ “Digital Transcript” เป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกของไทย
- ขยายบริการเอกสารสำคัญทางการศึกษารูปแบบดิจิทัลเพิ่มขึ้นอีก 9 รายการ ซึ่งจะเปิดให้บริการภายในปี 2564 ได้แก่
 - หนังสือรับรองทักษะภาษาอังกฤษ CMU-eGrad
 - เกียรติบัตรรางวัลเรียนดีประจำปี
 - ใบแทนปริญญาบัตร
 - หนังสือรับรองคุณวุฒิ
 - หนังสือรับรองสถานภาพการเป็นนักศึกษา
 - หนังสือรับรองรายละเอียดกระบวนการวนวิชา
 - หนังสือรับรองการศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 - หนังสือรับรองตัวสะกดชื่อสกุล และ
 - หนังสือนำส่ง Transcript



CHIANG MAI UNIVERSITY

LIBRARY | CMUL

บัญชีของเงิน / ยืมต่อ

ติดต่อเรา

ข้อเสนอแนะ

ใช้งานนอกเครือข่าย มช.

ก ก ก

TH EN

บริการ ▾

บริการสนับสนุนการวิจัย ▾

ทรัพยากรสารสนเทศ ▾

คลังสารสนเทศดิจิทัล

ห้องสมุดคณะ ▾

เกี่ยวกับห้องสมุด ▾



Recommend e-Resources



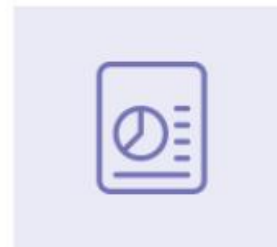
คลังผลงานวิชาการ มช.



Open e-Books



หนังสือพิมพ์
อิเล็กทรอนิกส์



คลังสารสนเทศดิจิทัล



วิทยานิพนธ์ งานวิจัย
จากมหาวิทยาลัยทั่ว
ประเทศ



เกี่ยวกับเรา หน่วยงาน องค์การนักศึกษา พัฒนานักศึกษา ข่าวประชาสัมพันธ์ SDGs ติดต่อเรา  ไทย 

บริการนักศึกษา



ทุนการศึกษา



กยศ



CMU Mind



บริการสุขภาพ



กิจกรรมเสริมหลักสูตร



CMU Job Search



สวัสดิการอุบัติเหตุ



บริการนักศึกษาพิการ



สถานที่กีฬา



ราชการทหาร-นศท.

COVID-19

ภาพกิจกรรม

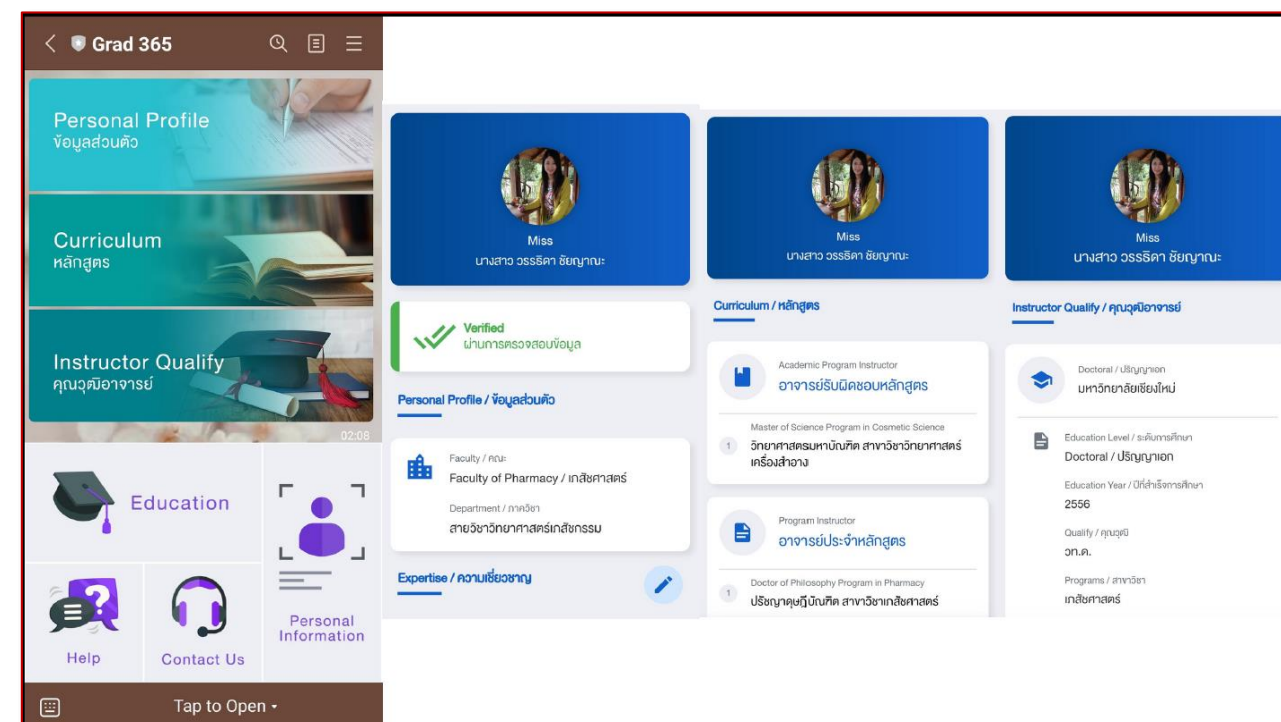
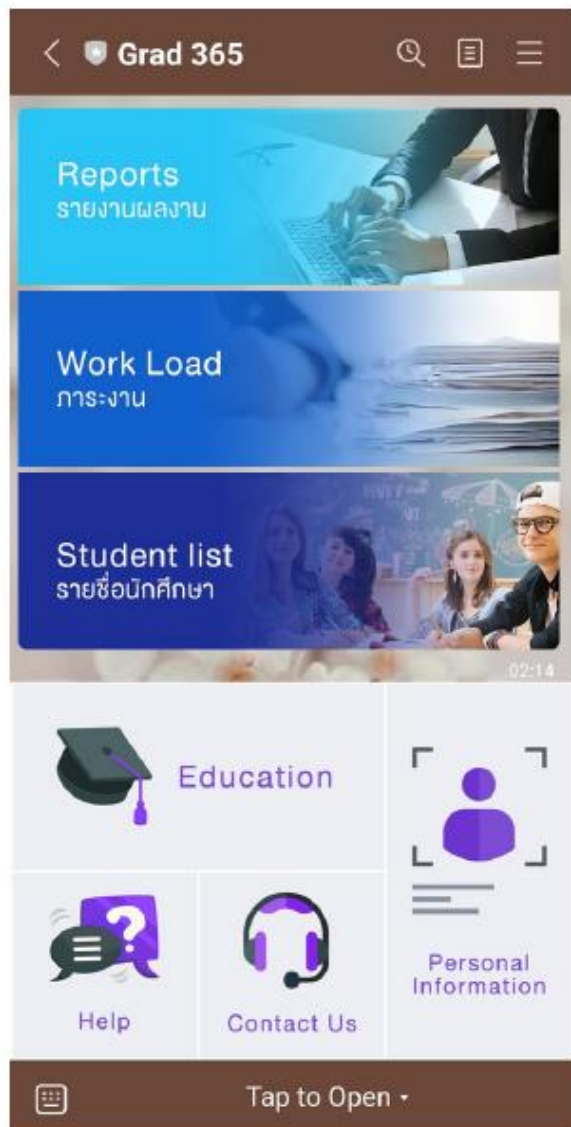
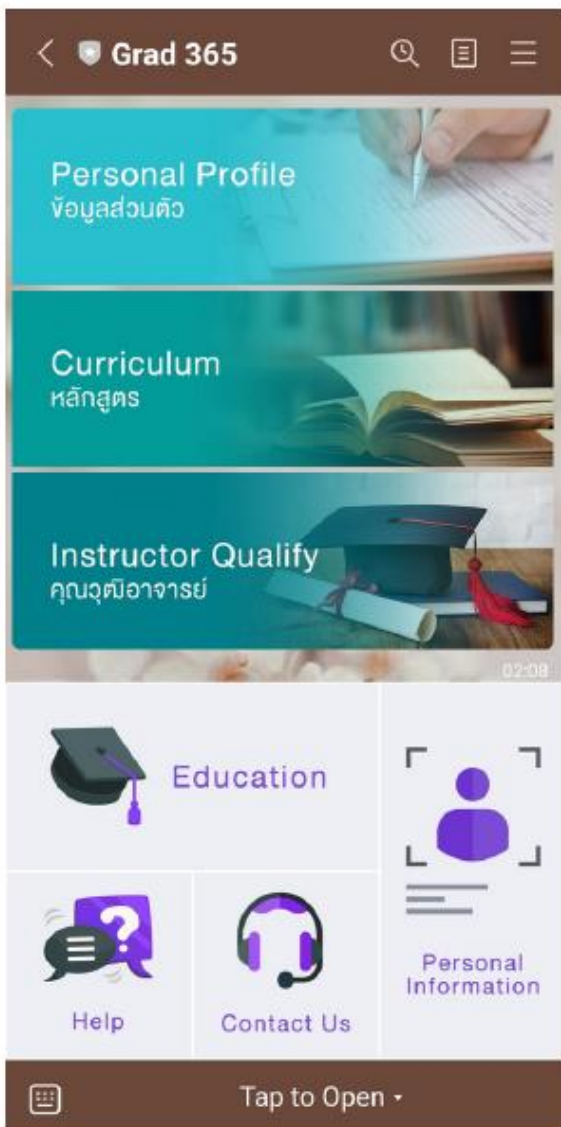
ข่าวประชาสัมพันธ์

ประกาศและสมัครงาน

<https://sdd.oop.cmu.ac.th/sddnew/th/new-home/>

<https://www.cmu.ac.th/th/firstyear>

Grad 365





สำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

EQD Quick Access

PLOs YLOs CLOs GELOs

คลังหลักสูตร ปีที่ 2

พบกันทุกวันพฤหัสบดี
เวลา 14.30 - 16.00 น.

ฝ่ายส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตร

ระบบการประชุม สภาวิชาการ (e-meeting)

ฝ่ายส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตร

ระบบการประชุม คณะกรรมการบริหาร และประสานงานวิชาการ (emeeting2)

CMU OPEN HOUSE 2021

ONLINE

ฝ่ายส่งเสริมมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา

การประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร

QAde CMU

ระบบ QAde CMU

(Quality Assurance Development
Chiang Mai University)

สำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ฝ่ายส่งเสริมมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา

ระบบสำรวจภาวะการมีงานทำ

Graduate Employee Questionnaire

LOG IN !

Chiang Mai University

ฝ่ายส่งเสริมมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา

ระบบสำรวจคุณภาพบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตามมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต

Survey: Employer's Perspective on CMU's Graduates

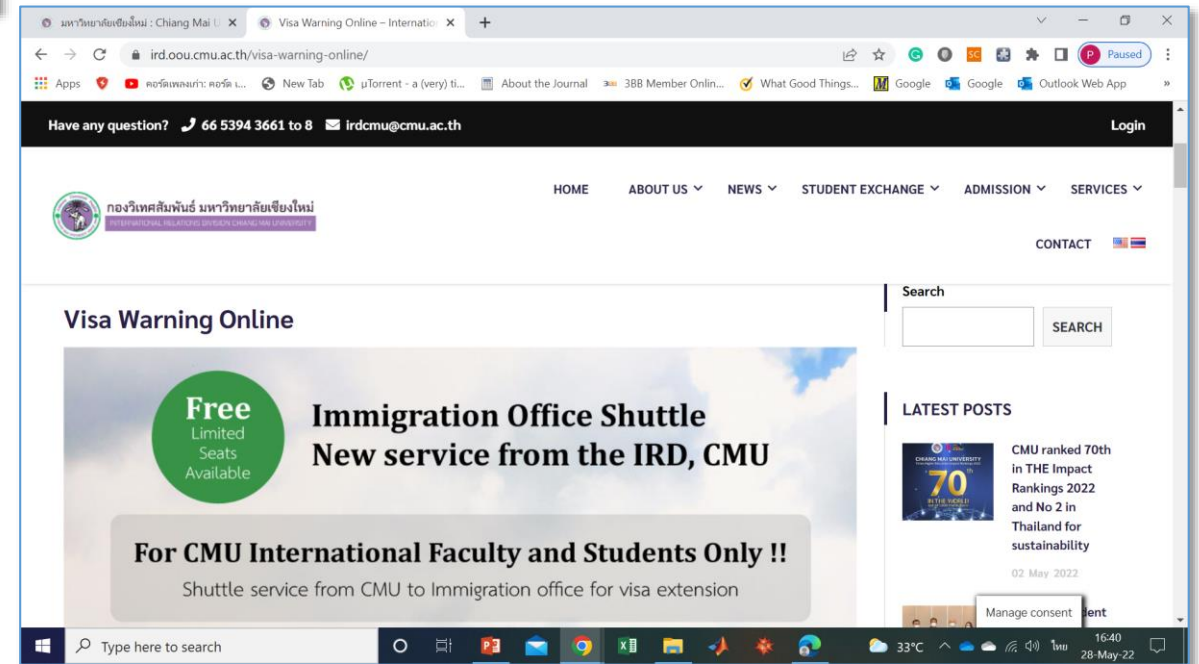
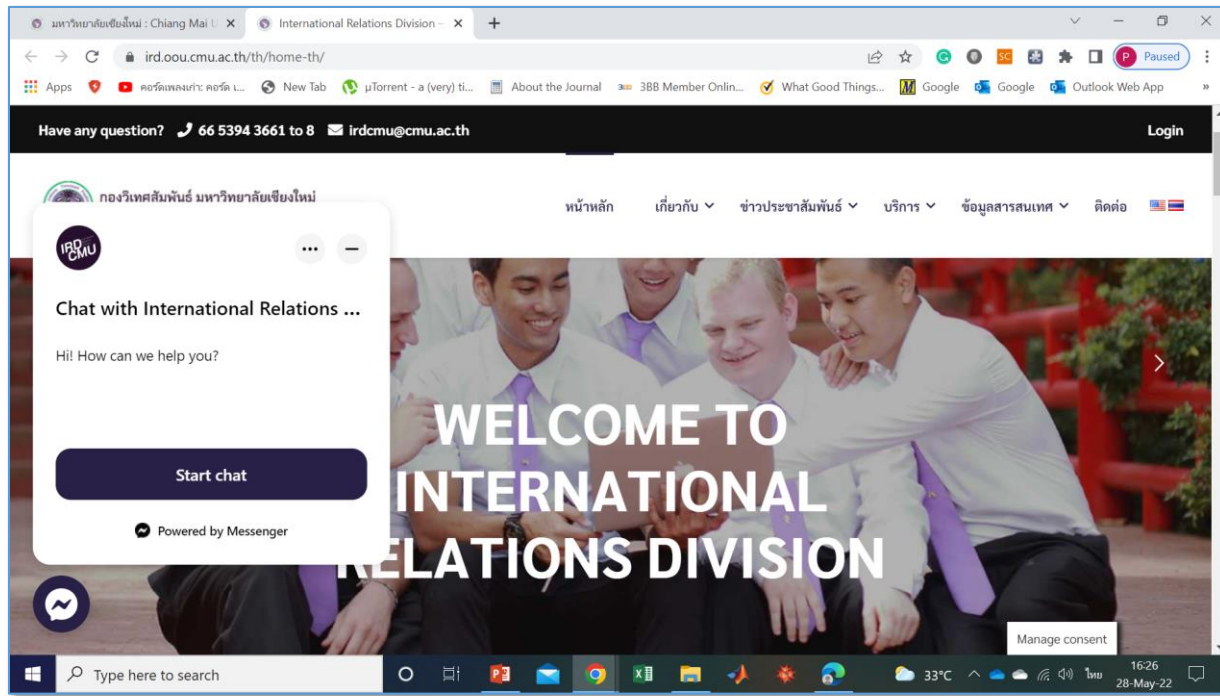
LOGIN

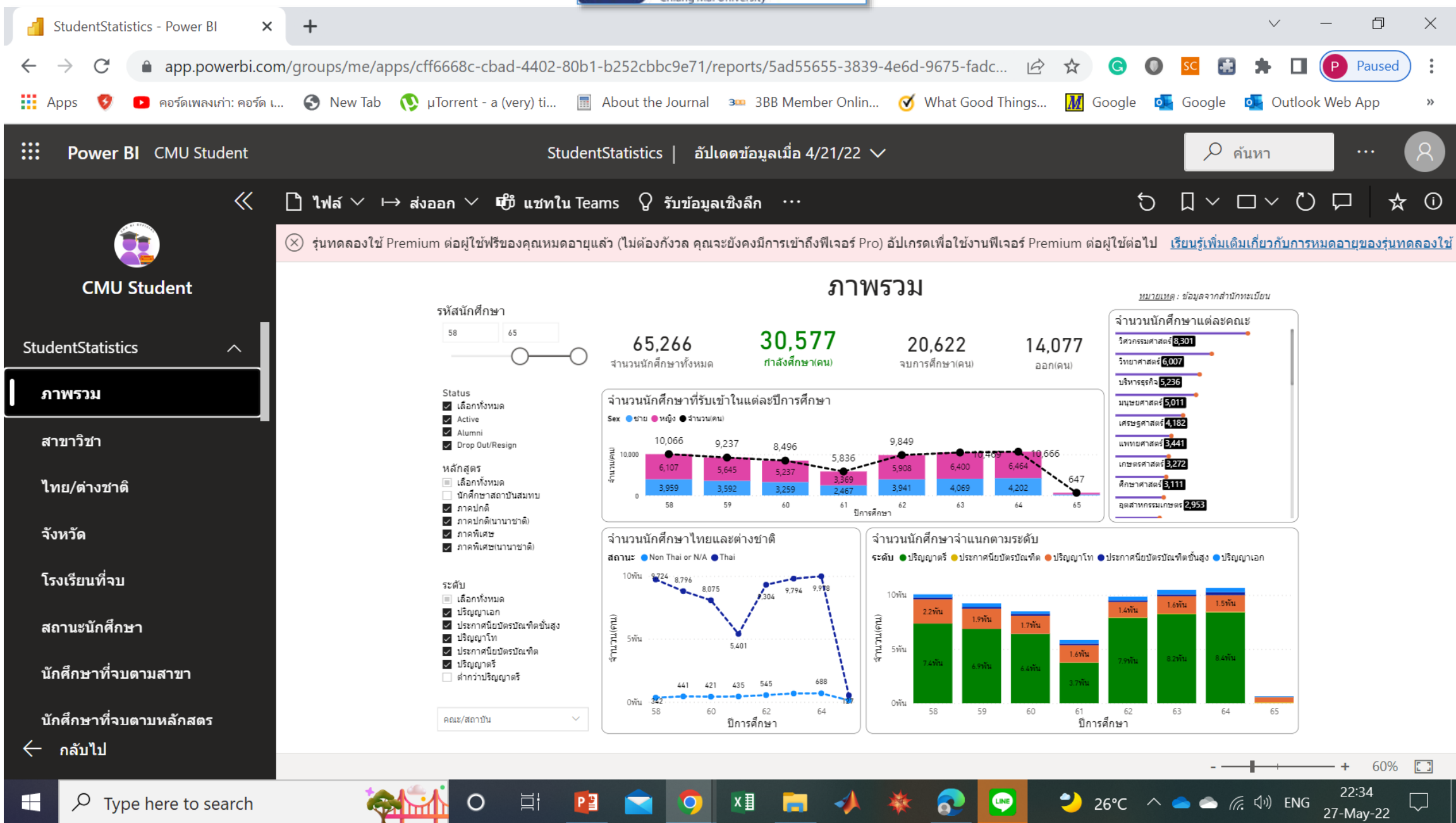
CMU QAGIF

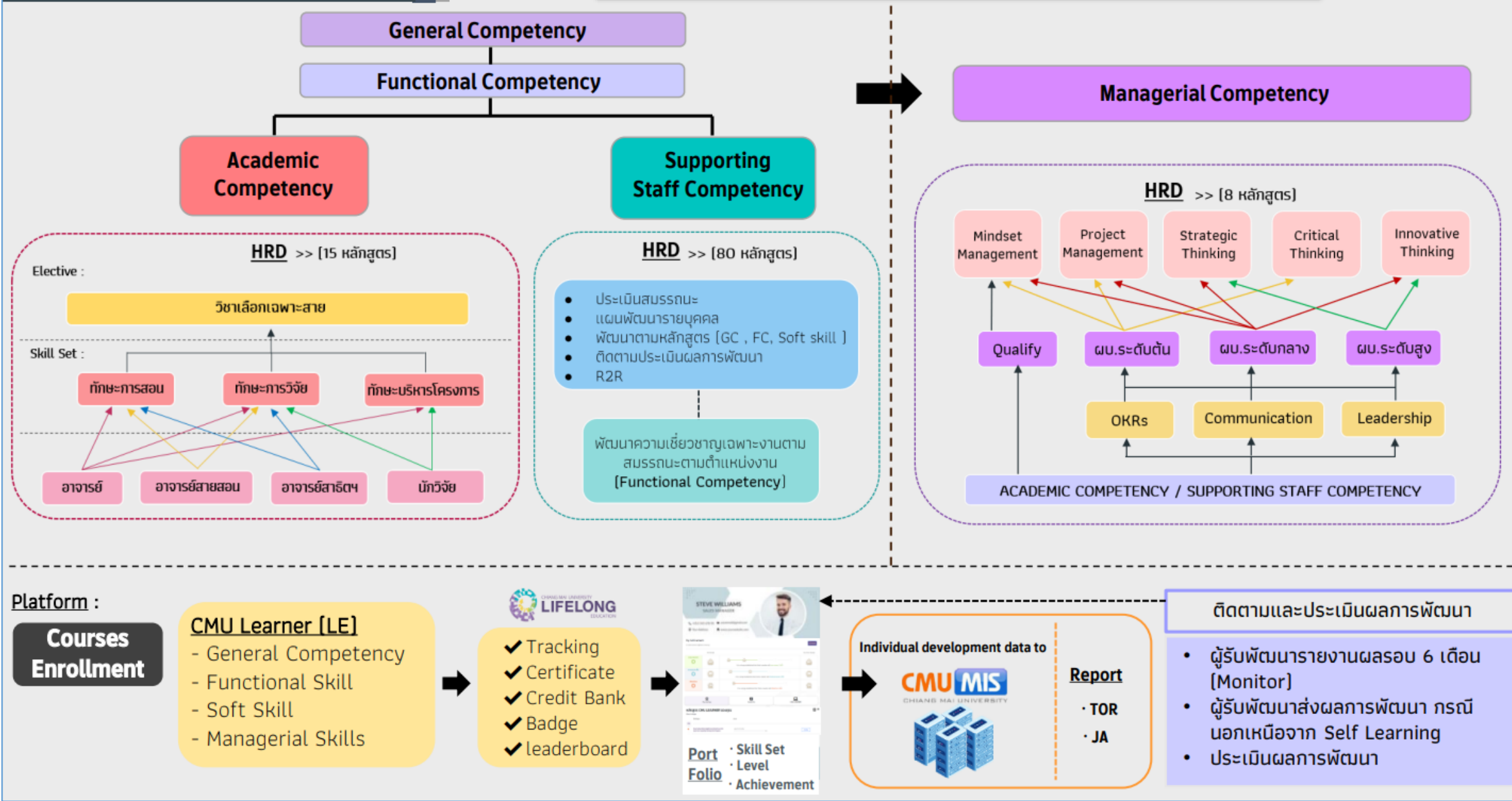
(QA Graduate Information and Feedback)

ระบบสารสนเทศด้านการมีงานทำ
ของบัณฑิต และคุณภาพบัณฑิต
ตามมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ฝ่ายส่งเสริมมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา









มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

ขอขอบคุณครับ