

รายงานการประเมินผลตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักทะเบียนและประมวลผล  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

รายงานการประเมินผลตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ สำนักทะเบียนและประมวลผล  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) : SO1 สร้างนวัตกรรมระบบงานทะเบียนเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา

กลยุทธ์ (S) : S1 พัฒนาระบบงานทะเบียนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

แผนงานสำคัญ (Flagship) : CMU Think Tank

ตัวชี้วัด (KPI) : หัวข้อ Dashboard (จำนวน)

ค่าน้ำหนัก : 10

คำอธิบาย : การนำเสนอข้อมูลสารสนเทศด้านนักศึกษาเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการประกอบเป็นสารสนเทศเชิงยุทธศาสตร์ให้แก่มหาวิทยาลัยเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ โดยทำหน้าที่เป็น Think Tank ในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ Data-Driven Organization โดยจัดทำสารสนเทศเพื่อให้เหมาะสมกับการนำไปใช้ประกอบการวิเคราะห์และตัดสินใจให้กับผู้ใช้ในระดับผู้บริหารมหาวิทยาลัย คณะ ภาควิชา หลักสูตร รวมทั้งนักศึกษา และบุคคลที่สนใจ วัดผลการดำเนินงานจากจำนวนหัวข้อ Dashboard

เป้าหมาย : 30 หัวข้อ (นับสะสม ไม่นับซ้ำหัวข้อ)

พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
10 หัวข้อ	15 หัวข้อ	20 หัวข้อ	25 หัวข้อ	30 หัวข้อ

เกณฑ์การให้คะแนน (2566) :

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1 คะแนน	6 หัวข้อ
2 คะแนน	7 หัวข้อ
3 คะแนน	8 หัวข้อ
4 คะแนน	9 หัวข้อ
5 คะแนน	10 หัวข้อขึ้นไป

ผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
จำนวนหัวข้อ Dashboard	บรรลุเป้าหมาย 12 หัวข้อ รายละเอียดดังนี้ 1. สถิติข้อมูลนักศึกษาในปัจจุบัน ประกอบด้วย แดชบอร์ด เพื่อแสดงข้อมูลสารสนเทศ จำนวน 5 แดชบอร์ด ได้แก่ 1) สถิติข้อมูลภาพรวมนักศึกษา 2) ข้อมูลสถิติรับเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี 3) ข้อมูลสถิติรับเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 4) ข้อมูลสถิติสถานะของนักศึกษาระดับปริญญาตรี 5) ข้อมูลสถิติสถานะของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

รายงานการประเมินผลตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ สำนักงานทะเบียนและประมวลผล  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
	<p>2. สถิติข้อมูลย้อนหลัง ประกอบด้วย Dashboard เพื่อแสดงข้อมูลสารสนเทศ จำนวน 6 แดชบอร์ด ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สถิติข้อมูลนักศึกษาalongทะเบียน/ลาพัก ระดับปริญญาตรี จําแนกภาคการศึกษา</li> <li>2) สถิติข้อมูลนักศึกษาalongทะเบียน/ลาพัก ระดับบัณฑิตศึกษา จําแนกภาคการศึกษา</li> <li>3) สถิติข้อมูลนักศึกษาพ้นสถานภาพ ระดับปริญญาตรี จําแนกภาคการศึกษา</li> <li>4) สถิติข้อมูลนักศึกษาพ้นสถานภาพ ระดับบัณฑิตศึกษา จําแนกภาคการศึกษา</li> <li>5) สถิติข้อมูลนักศึกษาสำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี จําแนกภาคการศึกษา</li> <li>6) สถิติข้อมูลนักศึกษาสำเร็จการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา จําแนกภาคการศึกษา</li> </ol> <p>3. สถิติข้อมูลการสำเร็จการศึกษาตามแผนการศึกษาย้อนหลัง 3 ปีการศึกษา (ระดับปริญญาตรี)</p> <p><i>(อ้างอิง แผนปฏิบัติการประจำปี รหัสโครงการ สทป.66-AP1.01)</i></p>

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
จำนวนหัวข้อ Dashboard	10	12 หัวข้อ	5	0.50

หมายเหตุ : คำอธิบายรายละเอียดตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ สำนักงานทะเบียนและประมวลผล พ.ศ. 2566 - 2570 **หน้าที่ 54**

รายงานการประเมินผลตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ สำนักทะเบียนและประมวลผล  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) : SO1 สร้างนวัตกรรมระบบงานทะเบียนเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา

กลยุทธ์ (S) : S1 พัฒนาระบบงานทะเบียนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

แผนงานสำคัญ (Flagship) : CMU Think Tank

ตัวชี้วัด (KPI) : ผู้ใช้งานได้รับประโยชน์จากข้อมูล (ร้อยละ)

ค่าน้ำหนัก : 15

คำอธิบาย : การนำเสนอข้อมูลจากระบบงานทะเบียนการศึกษาต่าง ๆ ตรงตามความต้องการ และตรงตามความประสงค์ จนเกิดประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน โดยร้อยละของผู้ใช้งานได้รับประโยชน์จากข้อมูล จะวัดผลจากแบบประเมินของแต่ละ Dashboard ในระบบงานทะเบียนการศึกษา

เป้าหมาย : ร้อยละ 80

เกณฑ์การให้คะแนน (2566-2570) :

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1 คะแนน	ผู้ใช้งานได้รับประโยชน์จากข้อมูล ร้อยละ 40-49
2 คะแนน	ผู้ใช้งานได้รับประโยชน์จากข้อมูล ร้อยละ 50-59
3 คะแนน	ผู้ใช้งานได้รับประโยชน์จากข้อมูล ร้อยละ 60-69
4 คะแนน	ผู้ใช้งานได้รับประโยชน์จากข้อมูล ร้อยละ 70-79
5 คะแนน	ผู้ใช้งานได้รับประโยชน์จากข้อมูล ร้อยละ 80 ขึ้นไป

ผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
ร้อยละผู้ใช้งานได้รับประโยชน์จากข้อมูล	ผู้ใช้งานได้รับประโยชน์จากข้อมูล ร้อยละ 90.91 (อ้างอิง แผนปฏิบัติการประจำปี รหัสโครงการ สทป.66-AP1.01)

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
ร้อยละผู้ใช้งานได้รับประโยชน์จากข้อมูล	15	ร้อยละ 90.91	5	0.75

หมายเหตุ : คำอธิบายรายละเอียดตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ สำนักทะเบียนและประมวลผล พ.ศ. 2566 - 2570 **หน้าที่ 55**

รายงานการประเมินผลตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ สำนักทะเบียนและประมวลผล  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) : SO1 สร้างนวัตกรรมระบบงานทะเบียนเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา

กลยุทธ์ (S) : S1 พัฒนาระบบงานทะเบียนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

แผนงานสำคัญ (Flagship) : SMART REG

ตัวชี้วัด (KPI) : ระบบบริการงานทะเบียนการศึกษารูปแบบใหม่ (จำนวน)

ค่าน้ำหนัก : 15

คำอธิบาย : การพัฒนาระบบงานทะเบียนการศึกษาเพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนางานและการให้บริการที่เพิ่มความสะดวกรวดเร็ว เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล Priority Enrollment (ลงทะเบียนตามแผนการศึกษา) / Flexible Enrollment (T-Shape)

เป้าหมาย : 2 ระบบ

พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569
Priority Enrollment (phase 1)	Priority Enrollment (phase 2)	Priority Enrollment (complete)	Flexible Enrollment (T-Shape)

เกณฑ์การให้คะแนน (2568-2569) :

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569
1 คะแนน	-	-
2 คะแนน	-	-
3 คะแนน	-	-
4 คะแนน	-	-
5 คะแนน	มีระบบบริการงานทะเบียนการศึกษา Priority Enrollment	มีต้นแบบระบบบริการงานทะเบียนการศึกษา Flexible Enrollment (T-Shape)

ผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
จำนวนระบบบริการงานทะเบียนการศึกษารูปแบบใหม่	มีการพัฒนาระบบบริการงานทะเบียนการศึกษา Priority Enrollment (phase 1) โดยดำเนินการพัฒนาฐานข้อมูลแผนการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีระบบบริหารจัดการแผนการศึกษาที่สามารถบันทึกและแสดงแผนการศึกษาได้ (อ้างอิง แผนปฏิบัติการประจำปี รหัสโครงการ สทป.66-AP1.02)

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
จำนวนระบบบริการงานทะเบียนการศึกษารูปแบบใหม่	15	Priority Enrollment (phase 1)	-	-

หมายเหตุ : คำอธิบายรายละเอียดตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ สำนักทะเบียนและประมวลผล พ.ศ. 2566 - 2570 **หน้าที่ 56**

รายงานการประเมินผลตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ สำนักทะเบียนและประมวลผล  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) : SO2 สร้างการบริการที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ (S) : S2 พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ

แผนงานสำคัญ (Flagship) : Proactive Services

ตัวชี้วัด (KPI) : กิจกรรมที่มีการแจ้งเตือนเชิงรุก (REG ALERT) (จำนวน)

ค่าน้ำหนัก : 10

คำอธิบาย : พัฒนาระบบการแจ้งเตือน REG ALERT โดยครอบคลุมผู้ใช้บริการ ได้แก่ นักศึกษา อาจารย์ บัณฑิต และผู้สนใจเข้าศึกษา เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ เพื่อไม่ให้เกิด

ผลกระทบต่อผู้ใช้บริการ

เป้าหมาย : 20 กิจกรรม (นับสะสม ไม่นับซ้ำกิจกรรม)

พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
4 กิจกรรม	8 กิจกรรม	12 กิจกรรม	16 กิจกรรม	20 กิจกรรม

เกณฑ์การให้คะแนน (2566) :

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1 คะแนน	-
2 คะแนน	1 กิจกรรม
3 คะแนน	2 กิจกรรม
4 คะแนน	3 กิจกรรม
5 คะแนน	4 กิจกรรมขึ้นไป

ผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
จำนวนกิจกรรมที่มีการแจ้งเตือนเชิงรุก (REG ALERT)	มีกิจกรรมที่มีการแจ้งเตือนเชิงรุก (REG ALERT) จำนวน 6 กิจกรรม ได้แก่ 1. แจ้งเตือนนักศึกษาไม่ได้ลงทะเบียน (ระดับปริญญาตรี) 2. แจ้งเตือนนักศึกษาไม่ได้ลงทะเบียน (ระดับบัณฑิตศึกษา) 3. แจ้งเตือนนักศึกษาที่อยู่ในข่ายพ้นสถานภาพเนื่องจากมีผลการศึกษาสะสมเฉลี่ยไม่ถึง 1.50 4. แจ้งเตือนนักศึกษาที่อยู่ในข่ายพ้นสถานภาพเนื่องจากมีผลการศึกษาสะสมเฉลี่ยไม่ถึง 1.75 5. แจ้งเตือนนักศึกษาที่อยู่ในข่ายพ้นสถานภาพเนื่องจากเรียนมาแล้วสัปดาห์การศึกษาปกติขึ้นไป มีค่าลำดับชั้นสะสมเฉลี่ยไม่ถึง 1.75 ติดต่อกันสองภาคการศึกษาปกติ

รายงานการประเมินผลตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ สำนักทะเบียนและประมวลผล  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
	6. แจ้งเตือนนักศึกษาที่อยู่ในข่ายพ้นสถานภาพเนื่องจาก 240 หน่วยกิต  (อ้างอิง แผนปฏิบัติการประจำปี รหัสโครงการ สทป.66-AP2.01)

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
จำนวนกิจกรรมที่มีการแจ้งเตือนเชิงรุก (REG ALERT)	10	6 กิจกรรม	5	0.50

หมายเหตุ : คำอธิบายรายละเอียดตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ สำนักทะเบียนและประมวลผล พ.ศ. 2566 - 2570 หน้าที่ 57

รายงานการประเมินผลตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ สำนักงานทะเบียนและประมวลผล  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) : SO2 สร้างการบริการที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ (S) : S2 พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล

แผนงานสำคัญ (Flagship) : Efficient Services

ตัวชี้วัด (KPI) : ระบบแนะนำข้อมูล Recommender System (จำนวน)

ค่าน้ำหนัก : 10

คำอธิบาย : ระบบแนะนำข้อมูลด้านงานทะเบียนการศึกษา เพื่อให้ นักศึกษามีข้อมูลประกอบการตัดสินใจเลือกเรียนตามความสนใจและความคาดหวัง

เป้าหมาย : 2 ระบบ

พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568
แนะนำข้อมูลวิชาโท (phase 1)	แนะนำข้อมูลวิชาโท (complete)	ต้นแบบ แนะนำการลงทะเบียน (ด้านการค้นคว้าวิชา) (complete)
	ต้นแบบ แนะนำการลงทะเบียน (ด้านการค้นคว้าวิชา) (phase 1)	

เกณฑ์การให้คะแนน (2567-2568) :

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568
1 คะแนน	-	-
2 คะแนน	-	-
3 คะแนน	-	-
4 คะแนน	-	-
5 คะแนน	1 ระบบ	2 ระบบ

ผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
จำนวนระบบแนะนำข้อมูล Recommender System	มีการพัฒนาระบบแนะนำข้อมูลวิชาโท 1 ระบบ คือ ระบบตรวจสอบและแนะนำการลงทะเบียนกระบวนวิชาตามหลักสูตร ซึ่งสามารถตรวจสอบและแนะนำวิชาในหมวดวิชาโท ให้กับนักศึกษาได้ (อ้างอิง แผนปฏิบัติการประจำปี รหัสโครงการ สทป.66-AP2.02)

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
จำนวนระบบแนะนำข้อมูล Recommender System	10	1 ระบบ (แล้วเสร็จก่อนกำหนด)	5	0.50

หมายเหตุ : คำอธิบายรายละเอียดตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ สำนักงานทะเบียนและประมวลผล พ.ศ. 2566 - 2570 **หน้าที่ 58**



รายงานการประเมินผลตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ สำนักทะเบียนและประมวลผล  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) : SO2 สร้างการบริการที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ (S) : S2 พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล

แผนงานสำคัญ (Flagship) : Efficient Services

ตัวชี้วัด (KPI) : ความพึงพอใจเกินความคาดหวัง (ร้อยละ)

ค่าน้ำหนัก : 5

คำอธิบาย : การบริการเกินความคาดหวังจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อเราได้ให้บริการหรือดูแลในสิ่งที่มีมากกว่าความต้องการของผู้รับบริการ ซึ่งสิ่งเหล่านั้นจะทำให้ผู้รับบริการเกิดความประทับใจ ความพึงพอใจเกินความคาดหวัง เป็นการวัดผลจากความพึงพอใจต่อการบริการรายบุคคล โดยใช้แบบสอบถามเพื่อวัดระดับความคาดหวังต่อการบริการ และระดับการรับรู้ต่อการบริการที่ได้รับจริงของผู้รับบริการ โดยวัดผลจากผลงานบริการที่มีการพัฒนาขึ้นมาใหม่ในรอบปีนั้น ๆ

เป้าหมาย : ร้อยละ 40

เกณฑ์การให้คะแนน (2566-2570) :

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1 คะแนน	ผู้รับบริการได้รับบริการเกินความคาดหวัง เท่ากับ หรือ มากกว่า ร้อยละ 20
2 คะแนน	ผู้รับบริการได้รับบริการเกินความคาดหวัง เท่ากับ หรือ มากกว่า ร้อยละ 25
3 คะแนน	ผู้รับบริการได้รับบริการเกินความคาดหวัง เท่ากับ หรือ มากกว่า ร้อยละ 30
4 คะแนน	ผู้รับบริการได้รับบริการเกินความคาดหวัง เท่ากับ หรือ มากกว่า ร้อยละ 35
5 คะแนน	ผู้รับบริการได้รับบริการเกินความคาดหวัง เท่ากับ หรือ มากกว่า ร้อยละ 40

ผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
ร้อยละความพึงพอใจเกินความคาดหวัง	1. ระบบตรวจสอบและแนะนำการลงทะเบียนกระบวนการวิชาตามหลักสูตร ร้อยละ 48.00 2. ระบบรับรายงานตัวขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในระดับปริญญาตรี เพิ่มช่องทางในการพิสูจน์และยืนยันตัวตนผ่านแอปพลิเคชัน ThaiID ร้อยละ 27.09

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
ร้อยละความพึงพอใจเกินความคาดหวัง	5	ร้อยละ 37.54	4.50	0.22

หมายเหตุ : คำอธิบายรายละเอียดตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ สำนักทะเบียนและประมวลผล พ.ศ. 2566 - 2570 [หน้าที่ 59](#)

รายงานการประเมินผลตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ สำนักงานทะเบียนและประมวลผล  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) : SO2 สร้างการบริการที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ (S) : S3 จัดการข้อมูลให้มีความถูกต้องและสมบูรณ์

แผนงานสำคัญ (Flagship) : การเชื่อมต่อและมุ่งใช้ประโยชน์จาก Enterprise Architecture

ตัวชี้วัด (KPI) : ระบบที่มีการแสดงผลข้อมูลที่ถูกต้องและสมบูรณ์ 100% ตามแหล่งข้อมูล (จำนวน)

ค่าน้ำหนัก : 5

คำอธิบาย : ระบบฐานข้อมูลของสำนักงานทะเบียนและประมวลผล มีการนำเข้าข้อมูลมาจากหน่วยงานอื่น ได้แก่ 1) ข้อมูลทะเบียนราษฎรจากกรมการปกครอง 2) ข้อมูลผู้สมัครและคะแนนจาก ทปอ. 3) ข้อมูลนักศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษาจากบัณฑิตวิทยาลัย 4) ข้อมูลหลักสูตรจากสำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษา และ 5) ข้อมูลอาจารย์ผู้สอนจากกองบริหารงานบุคคล ซึ่งสำนักจะต้องปรับโครงสร้างระบบ ตรวจสอบ และเชื่อมโยงข้อมูลเหล่านั้น เข้ากับระบบฐานข้อมูลของสำนัก โดยต้องทำให้ข้อมูลที่นำเข้าและแสดงผลออกมา มีความถูกต้องสมบูรณ์ตรงตามแหล่งข้อมูล และลดงานที่ซ้ำซ้อน

เป้าหมาย : 5 ระบบ (นับสะสม ไม่นับซ้ำระบบ)

พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569
2 ระบบ	3 ระบบ	4 ระบบ	5 ระบบ

เกณฑ์การให้คะแนน (2566) :

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1 คะแนน	-
2 คะแนน	-
3 คะแนน	-
4 คะแนน	-
5 คะแนน	2 ระบบขึ้นไป

ผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
จำนวนระบบที่มีการแสดงผลข้อมูลที่ถูกต้องและสมบูรณ์ 100% ตามแหล่งข้อมูล	มีการพัฒนาและจัดการข้อมูลให้มีความถูกต้องและสมบูรณ์ จำนวน 2 ระบบ ดังนี้ 1. ระบบดึงข้อมูลผู้สมัครจาก ทปอ. 2. ระบบดึงข้อมูลทะเบียนราษฎรจากกรมการปกครอง (อ้างอิง แผนปฏิบัติการประจำปี รหัสโครงการ สทป.66-AP2.03)

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
จำนวนระบบที่มีการแสดงผลข้อมูลที่ถูกต้องและสมบูรณ์ 100% ตามแหล่งข้อมูล	5	2 ระบบ	5	0.25

หมายเหตุ : คำอธิบายรายละเอียดตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ สำนักงานทะเบียนและประมวลผล พ.ศ. 2566 - 2570 **หน้าที่ 60**

รายงานการประเมินผลตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ สำนักทะเบียนและประมวลผล  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) : SO3 บริหารจัดการเพื่อสร้างความยั่งยืนขององค์กร

กลยุทธ์ (S) : S4 เสริมสร้างทักษะการบริหารจัดการและภาวะผู้นำ

แผนงานสำคัญ (Flagship) : Efficient HRD (กลุ่มผู้นำระดับสูง)

ตัวชี้วัด (KPI) : ผู้นำระดับสูงที่ได้รับการพัฒนาและมีความสามารถเพิ่มขึ้น

ค่าน้ำหนัก : 6

คำอธิบาย : ผู้นำระดับสูง หมายถึง ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ เลขานุการสำนัก หัวหน้าฝ่าย และหัวหน้างาน ผู้นำระดับสูงที่ได้รับการพัฒนาและมีความสามารถเพิ่มขึ้น วัดผลการดำเนินงานจากการที่ผู้นำระดับสูงได้เข้าร่วมการฝึกอบรมและสัมมนาตามหลักสูตรสมรรถนะทางการบริหาร (Managerial Competency) ซึ่งเป็นสมรรถนะที่ผู้บริหารทุกระดับจะต้องมี เช่น ความมีวิสัยทัศน์ ความเป็นผู้นำ ความสามารถในการวางแผน ผู้นำการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมาย : 10 หัวข้อ (2 หัวข้อ ต่อปีงบประมาณ ไม่นับซ้ำ)

พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
2 หัวข้อ	4 หัวข้อ	6 หัวข้อ	8 หัวข้อ	10 หัวข้อ

เกณฑ์การให้คะแนน (2566) :

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1 คะแนน	-
2 คะแนน	-
3 คะแนน	-
4 คะแนน	-
5 คะแนน	2 หัวข้อขึ้นไป

ผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
ผู้นำระดับสูงที่ได้รับการพัฒนาและมีความสามารถเพิ่มขึ้น	ผู้นำระดับสูงได้รับการพัฒนาและมีความสามารถเพิ่มขึ้น จำนวน 2 หัวข้อ ดังนี้ 1. การอบรมเรื่อง Report Writing : เรียนรู้การเขียน Application Report รุ่นที่ 2 วันที่ 25 – 26 มี.ค. 2566 ณ สำนักบริการวิชาการ 2. การอบรมเรื่อง เรียนรู้เกณฑ์ TQA/EdPEX : จากทฤษฎีสู่การนำไปปฏิบัติ วันที่ 27 – 28 มี.ค. 2566 ณ โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว (อ้างอิง แผนปฏิบัติการประจำปี รหัสโครงการ สทป.66-AP3.01)

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
ผู้นำระดับสูงที่ได้รับการพัฒนาและมีความสามารถเพิ่มขึ้น	6	2 หัวข้อ	5	0.30

หมายเหตุ : คำอธิบายรายละเอียดตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ สำนักทะเบียนและประมวลผล พ.ศ. 2566 - 2570 **หน้าที่ 61**

รายงานการประเมินผลตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ สำนักทะเบียนและประมวลผล  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) : SO3 บริหารจัดการเพื่อสร้างความยั่งยืนขององค์กร

กลยุทธ์ (S) : S5 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับสมรรถนะที่องค์กรต้องการ

แผนงานสำคัญ (Flagship) : Efficient HRD (กลุ่มบุคลากร)

ตัวชี้วัด (KPI) : ความพึงพอใจของผู้รับบริการ (ร้อยละ)

ค่าน้ำหนัก : 3

คำอธิบาย : มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากร ตามสมรรถนะหลัก (Core Competency) ด้านการบริการที่ดี Service Mind Competency ซึ่งเป็นสมรรถนะที่จำเป็นขององค์กรในการให้บริการงานทะเบียนการศึกษา โดยวัดผลการดำเนินงานจากคะแนนประเมินความพึงพอใจจากการให้บริการเคาน์เตอร์บริการทะเบียนศึกษา (RCS)

เป้าหมาย : ร้อยละ 80

เกณฑ์การให้คะแนน (2566-2570) :

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1 คะแนน	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ 40-49
2 คะแนน	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ 50-59
3 คะแนน	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ 60-69
4 คะแนน	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ 70-79
5 คะแนน	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ เท่ากับ หรือ มากกว่า ร้อยละ 80

ผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ 83.53

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	3	ร้อยละ 83.53	5	0.15

หมายเหตุ : คำอธิบายรายละเอียดตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ สำนักทะเบียนและประมวลผล พ.ศ. 2566 - 2570 หน้าที่ 62

รายงานการประเมินผลตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ สำนักทะเบียนและประมวลผล  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) : SO3 บริหารจัดการเพื่อสร้างความยั่งยืนขององค์กร

กลยุทธ์ (S) : S5 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับสมรรถนะที่องค์กรต้องการ

แผนงานสำคัญ (Flagship) : Efficient HRD (กลุ่มบุคลากร)

ตัวชี้วัด (KPI) : องค์กรความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม (จำนวน)

ค่าน้ำหนัก : 3

คำอธิบาย : มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากร ด้านสมรรถนะเชิงนวัตกรรม Innovative Competency คือ ความสามารถของบุคคลในการรับรู้ถึงโอกาสสำหรับ เปลี่ยนแปลง สามารถนำความคิดใหม่มาพัฒนานวัตกรรมในสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด ตลอดจนสามารถเปรียบเทียบ ปรับปรุง และประยุกต์ระหว่างแนวความคิดเก่าและความคิดใหม่ได้อย่างลงตัว สมรรถนะเชิงนวัตกรรมมี 3 องค์ประกอบสำคัญ คือ ความรู้ (knowledge) ทักษะ (skills) และทัศนคติ (attitudes) กล่าวได้ว่า สมรรถนะเชิงนวัตกรรมเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กร ยกกระดานการแก้ไข ปัญหา รวมไปถึงการสร้างสรรคความคิดใหม่และนวัตกรรมใหม่ในองค์กร โดยวัดผลจากจำนวนองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยต้องมีองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม เพิ่มขึ้น 1 องค์ความรู้ ต่อปีงบประมาณ

เป้าหมาย : 5 องค์ความรู้ ( 1 องค์ความรู้ ต่อปีงบประมาณ นับสะสม แต่ไม่นับซ้ำองค์ความรู้)

พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
1 องค์ความรู้	2 องค์ความรู้	3 องค์ความรู้	4 องค์ความรู้	5 องค์ความรู้

เกณฑ์การให้คะแนน (2566) :

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1 คะแนน	-
2 คะแนน	-
3 คะแนน	-
4 คะแนน	-
5 คะแนน	1 องค์ความรู้

ผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
จำนวนองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ มีการจัดกิจกรรมการพัฒนาความรู้ ความสามารถของบุคลากรตามหลักสมรรถนะ (Competency) : Innovative Competency จำนวน 1 ครั้ง ในหัวข้อ “Innovative เพื่องานบริการ” เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ ความสามารถที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานตามหลักสมรรถนะ (Competency) ในด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรม</li> <li>■ มีองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม จำนวน 10 เรื่อง ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dashboard รายงานฐานะทางการเงินสำนักทะเบียนและประมวลผล</li> <li>2. การลาออกจากการเป็นนักศึกษาผ่านระบบออนไลน์</li> </ol> </li> </ul>

รายงานการประเมินผลตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ สำนักทะเบียนและประมวลผล  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. การพัฒนาระบบจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเกี่ยวกับการรับเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่</li> <li>4. การแจ้งเตือนเชิงรุกในการรายงานตัวขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา</li> <li>5. การพัฒนาระบบรายงานตัวคาดว่าจะสำเร็จการศึกษา</li> <li>6. การพัฒนาฐานข้อมูลแผนการศึกษา ระดับปริญญาตรี</li> <li>7. การพัฒนาการแจ้งเตือนเชิงรุก (REG ALERT)</li> <li>8. โปรแกรมลงทะเบียน/เพิ่ม/เปลี่ยนตอนกระบวนวิชาหลังกำหนดเป็นกรณีพิเศษผ่านระบบออนไลน์</li> <li>9. โปรแกรมการขออักษรลำดับชั้น V และการขอเปลี่ยนอักษรลำดับชั้น V เป็นการวัดผลและประเมินผลผ่านระบบออนไลน์</li> <li>10. ระบบตรวจสอบและแนะนำการลงทะเบียนกระบวนวิชาตามหลักสูตรเพื่อสำเร็จการศึกษา</li> </ol>

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
จำนวนองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม	3	10 องค์ความรู้	5	0.15

หมายเหตุ : คำอธิบายรายละเอียดตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ สำนักทะเบียนและประมวลผล พ.ศ. 2566 - 2570 หน้าที่ 63

รายงานการประเมินผลตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ สำนักงานทะเบียนและประมวลผล  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) : SO3 บริหารจัดการเพื่อสร้างความยั่งยืนขององค์กร

กลยุทธ์ (S) : S6 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

แผนงานสำคัญ (Flagship) : CRM

ตัวชี้วัด (KPI) : การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์สำนักงานทะเบียนและประมวลผล (REG NEWS) (ร้อยละ)

ค่าน้ำหนัก : 6

คำอธิบาย : การเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร สื่อประชาสัมพันธ์ ของสำนักงานทะเบียนและประมวลผล เป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และความสัมพันธ์อันดี ระหว่างสำนัก กับ ลูกค้า/ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนั้น สำนักจึงควรมีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อส่วนงาน ตลอดจนก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบริการที่ดียิ่งขึ้นต่อไป ทั้งนี้ จะวัดผลการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ โดยการจัดทำแบบประเมินการรับรู้จากลูกค้า/ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมาย : ร้อยละ 80

พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80

เกณฑ์การให้คะแนน (2566) :

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนนคะแนน
1 คะแนน	ร้อยละ 1-9
2 คะแนน	ร้อยละ 10-19
3 คะแนน	ร้อยละ 20-29
4 คะแนน	ร้อยละ 30-39
5 คะแนน	ร้อยละ 40 ขึ้นไป

ผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
ร้อยละการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ สำนักงานทะเบียนและประมวลผล (REG NEWS)	ร้อยละ 54.65 (อ้างอิง แผนปฏิบัติการประจำปี รหัสโครงการ สทป.66-AP3.04)

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
ร้อยละการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ สำนักงานทะเบียนและประมวลผล (REG NEWS)	3	ร้อยละ 54.65	5	0.15

หมายเหตุ : คำอธิบายรายละเอียดตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ สำนักงานทะเบียนและประมวลผล พ.ศ. 2566 - 2570 **หน้าที่ 64**

**รายงานการประเมินผลตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ สำนักทะเบียนและประมวลผล  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**

**วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) : SO3 บริหารจัดการเพื่อสร้างความยั่งยืนขององค์กร**

**กลยุทธ์ (S) : S6 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ**

**แผนงานสำคัญ (Flagship) : Registration Accreditation**

**ตัวชี้วัด (KPI) : กิจกรรมการนำระบบ ISO มาใช้เป็นแนวทางในการกำหนดมาตรฐาน (จำนวน)**

ค่าน้ำหนัก : 6

คำอธิบาย : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ใช้แนวทางของเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ CMU-EdPEX มาเป็นกรอบแนวคิด/เครื่องมือในการพัฒนาคุณภาพในองค์กรรวมทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและระดับส่วนงาน เพื่อปรับปรุงความสามารถในการบริหารจัดการทุกเรื่องในองค์กร ที่จะส่งผลให้เกิดการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการงานด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยและส่วนงาน ไปสู่ความเป็นเลิศที่ยั่งยืนอย่างชัดเจน

สำนักทะเบียนและประมวลผล เป็นส่วนงานของมหาวิทยาลัยที่ให้บริการระบบงานทะเบียนการศึกษา ในส่วนของการดำเนินงานนั้น สำนักได้สนองนโยบายมหาวิทยาลัยและใช้ศักยภาพที่มีในหน่วยงานเพื่อดำเนินงานตามพันธกิจให้บรรลุวิสัยทัศน์และวัตถุประสงค์อย่างต่อเนื่อง โดยนำระบบ ISO มาใช้เป็นแนวทางในการกำหนดมาตรฐานการดำเนินงานด้านทะเบียนการศึกษา เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศที่ยั่งยืน โดยได้กำหนดตัวชี้วัดภายใต้แผนงานสำคัญ Registration Accreditation คือ การได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO9001 จำนวน 1 ระบบ ภายในปี พ.ศ. 2568

เป้าหมาย : 5 กิจกรรม (1 กิจกรรม ต่อปีงบประมาณ)

พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
1 กิจกรรม	2 กิจกรรม	3 กิจกรรม	4 กิจกรรม	5 กิจกรรม

เกณฑ์การให้คะแนน (2566) :

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1 คะแนน	-
2 คะแนน	-
3 คะแนน	-
4 คะแนน	-
5 คะแนน	1 กิจกรรม

ผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
จำนวนกิจกรรมการนำระบบ ISO มาใช้เป็นแนวทางในการกำหนดมาตรฐาน	มีการดำเนินงานเพื่อการรับรองมาตรฐาน iso โดยได้ดำเนินการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมที่กำหนดไว้ คือ เพื่อให้การดำเนินงานด้านทะเบียนการศึกษาเป็นไปอย่างมีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ โดยมีกิจกรรมการศึกษาดูงานองค์กรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO9001 จำนวน 2 องค์กร ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> <li>สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2566</li> <li>สำนักงานทะเบียนนักศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2566</li> </ol> <i>(อ้างอิง แผนปฏิบัติการประจำปี รหัสโครงการ สทป.66-AP3.05)</i>



รายงานการประเมินผลตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ สำนักทะเบียนและประมวลผล  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
กิจกรรมการนำระบบ ISO มาใช้เป็น แนวทางในการกำหนดมาตรฐาน	6	1 กิจกรรม	5	0.30

หมายเหตุ : คำอธิบายรายละเอียดตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ สำนักทะเบียนและประมวลผล พ.ศ. 2566 - 2570 **หน้าที่ 65**

รายงานการประเมินผลตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ สำนักงานทะเบียนและประมวลผล  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) : SO3 บริหารจัดการเพื่อสร้างความยั่งยืนขององค์กร

กลยุทธ์ (S) : S7 สร้างองค์กรแห่งความสุข

แผนงานสำคัญ (Flagship) : Happy Workplace

ตัวชี้วัด (KPI) : ความสุขในภาพรวมของบุคลากร (ร้อยละ)

ค่าน้ำหนัก : 6

คำอธิบาย : ร้อยละความสุขในภาพรวมของบุคลากร หมายถึง ผลการสำรวจความสุขและความผูกพันของบุคลากรโดยใช้แบบวัดที่สำนักงานทะเบียนและประมวลผลจัดทำขึ้นเอง

เป้าหมาย : ร้อยละ 63

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	ความสุขในภาพรวมของบุคลากร เท่ากับ หรือ น้อยกว่า ร้อยละ 48.00
2	ความสุขในภาพรวมของบุคลากร อยู่ในช่วง ร้อยละ 48.01 – 53.00
3	ความสุขในภาพรวมของบุคลากร อยู่ในช่วง ร้อยละ 53.01 – 58.00
4	ความสุขในภาพรวมของบุคลากร อยู่ในช่วง ร้อยละ 58.01 – 63.00
5	ความสุขในภาพรวมของบุคลากร มากกว่า ร้อยละ 63.00

ผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
ร้อยละความสุขในภาพรวมของบุคลากร	ผลการสำรวจความผูกพัน ความพึงพอใจ และความสุขของบุคลากร ประจำปี 2566 พบว่า ระดับคะแนนเฉลี่ยความสุขในภาพรวม เท่ากับ 67.60 สะท้อนให้เห็นว่า บุคลากรในองค์กรอยู่ในระดับ “มีความสุข”

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
ร้อยละความสุขในภาพรวมของบุคลากร	6	ร้อยละ 67.60	5	0.30

หมายเหตุ : คำอธิบายรายละเอียดตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ สำนักงานทะเบียนและประมวลผล พ.ศ. 2566 - 2570 **หน้าที่ 66**

รายงานการประเมินผลตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ สำนักทะเบียนและประมวลผล  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สรุปคะแนนการประเมินผลของแผนกลยุทธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					
ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) : SO1 สร้างนวัตกรรมระบบงานทะเบียนเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา					
กลยุทธ์ (S) : S1 พัฒนาระบบงานทะเบียนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล					
แผนงานสำคัญ (Flagship) : CMU Think Tank					
ตัวชี้วัด (KPI) : หัวข้อ Dashboard (จำนวน)	10	10 หัวข้อ	12 หัวข้อ	5	0.50
ตัวชี้วัด (KPI) : ผู้ใช้งานได้รับประโยชน์จากข้อมูล (ร้อยละ)	15	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90.91	5	0.75
แผนงานสำคัญ (Flagship) : SMART REG					
ตัวชี้วัด (KPI) : ระบบบริการงานทะเบียนการศึกษารูปแบบใหม่ (จำนวน)	15	Priority Enrollment (Phase 1)	Priority Enrollment (Phase 1)	-	-
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) : SO2 สร้างการบริการที่มีประสิทธิภาพ					
กลยุทธ์ (S) : S2 พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล					
แผนงานสำคัญ (Flagship) : Proactive Services					
ตัวชี้วัด (KPI) : กิจกรรมที่มีการแจ้งเตือนเชิงรุก (REG ALERT) (จำนวน)	10	4 กิจกรรม	6 กิจกรรม	5	0.50
แผนงานสำคัญ (Flagship) : Efficient Services					
ตัวชี้วัด (KPI) : ระบบแนะนำข้อมูล Recommender System (จำนวน)	10	แนะนำข้อมูล วิชาโท (Phase 1)	แนะนำข้อมูล วิชาโท (Phase 1)	5	0.50
ตัวชี้วัด (KPI) : ความพึงพอใจเกินความคาดหวัง (ร้อยละ)	5	ร้อยละ 40	ร้อยละ 37.54	4.5	0.22
กลยุทธ์ (S) : S3 จัดการข้อมูลให้มีความถูกต้องและสมบูรณ์					
แผนงานสำคัญ (Flagship) : การเชื่อมต่อและมุ่งใช้ประโยชน์จาก Enterprise Architecture					
ตัวชี้วัด (KPI) : ระบบที่มีการแสดงผลข้อมูลที่ต้องการและสมบูรณ์ 100% ตามแหล่งข้อมูล (จำนวน)	5	2 ระบบ	2 ระบบ	5	0.25
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) : SO3 บริหารจัดการเพื่อสร้างความยั่งยืนขององค์กร					
กลยุทธ์ (S) : S4 เสริมสร้างทักษะการบริหารจัดการและภาวะผู้นำ					
แผนงานสำคัญ (Flagship) : Efficient HRD (กลุ่มผู้นำระดับสูง)					
ตัวชี้วัด (KPI) : ผู้นำระดับสูงที่ได้รับการพัฒนาและมีความสามารถเพิ่มขึ้น (ระดับ)	6	2 หัวข้อ	2 หัวข้อ	5	0.30

รายงานการประเมินผลตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ สำนักงานทะเบียนและประมวลผล  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สรุปคะแนนการประเมินผลของแผนกลยุทธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					
ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
กลยุทธ์ (S) : S5 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับสมรรถนะที่องค์กรต้องการ					
แผนงานสำคัญ (Flagship) : Efficient HRD (กลุ่มบุคลากร)					
ตัวชี้วัด (KPI) : ความพึงพอใจของผู้รับบริการ (ร้อยละ)	3	ร้อยละ 80	ร้อยละ 83.53	5	0.15
ตัวชี้วัด (KPI) : องค์กรความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม (จำนวน)	3	1 องค์กรความรู้	10 องค์กรความรู้	5	0.15
กลยุทธ์ (S) : S6 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ					
แผนงานสำคัญ (Flagship) : CRM					
ตัวชี้วัด (KPI) : การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์สำนักงานทะเบียนและประมวลผล (REG NEWS) (ร้อยละ)	6	ร้อยละ 40	ร้อยละ 54.65	5	0.30
แผนงานสำคัญ (Flagship) : Registration Accreditation					
ตัวชี้วัด (KPI) : กิจกรรมการนำระบบ ISO มาใช้เป็นแนวทางในการกำหนดมาตรฐาน (จำนวน)	6	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	5	0.30
กลยุทธ์ (S) : S7 สร้างองค์กรแห่งความสุข					
แผนงานสำคัญ (Flagship) : Happy Workplace					
ตัวชี้วัด (KPI) : ความสุขในภาพรวมของบุคลากร (ร้อยละ)	6	ร้อยละ 63	ร้อยละ 67.60	5	0.30
รวมทั้งสิ้น	100				
สรุปคะแนนการประเมินผลของแผนกลยุทธ์ (ไม่นับรวม KPI ที่ไม่ได้กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนในปีงบประมาณ 2566)	85				4.96